



PROPUESTA DE PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

TURISMO SOSTENIBLE EN EL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS 2022-24

1. Datos básicos del solicitante

<i>Denominación entidad local</i>	Mancomunidad Municipal Barranco de las Cinco Villas
<i>NIF entidad local</i>	P0500008H
<i>Tipo de entidad local</i>	Mancomunidad de Municipios
<i>Categoría de destino</i>	Destino turístico rural y/o espacios naturales protegidos
<i>Comunidad autónoma a la que pertenece</i>	Castilla y León
<i>Denominación del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino</i>	TURISMO SOSTENIBLE EN EL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS 2022-24

Datos de contacto:

<i>Persona/s de contacto</i>	Almudena García Drake, José María Mancebo Quintana
<i>Correo/s electrónicos</i>	almudrake@gmail.com , adrsanestebandelvalle@yahoo.com
<i>Teléfono/s de contacto</i>	920 38 33 21, 627 91 05 68

2. Memoria económica relativa al coste y financiación

<i>Inversión global del plan</i>	952.000,00 €
<i>Aportación de la entidad local</i>	95.200,00 €
<i>Aportación solicitada a la comunidad autónoma</i>	428.400,00 €
<i>Aportación solicitada a la Administración General del Estado</i>	428.400,00 €



Programación económica de actuaciones a lo largo de las tres anualidades (2022-2024):

Ejes programáticos	Actuaciones	Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	Total
EJE 1 Turismo activo sostenible	1.1 Renovación y modernización de la red de senderos del Barranco	58.000 €	11.000 €	11.000 €	80.000 €
	1.2 Guía de senderismo, rutas de naturaleza, temáticas y urbanas	22.733 €	20.733 €	20.733 €	64.200 €
	1.3 Libro de excursiones y folletos de rutas de senderismo	3.000 €	5.000 €	- €	8.000 €
	1.4 Miradores estelares	10.000 €	- €	- €	10.000 €
	1.5 Turismo de naturaleza - observación de fauna de interés	1.000 €	10.000 €	- €	11.000 €
	1.6 Turismo de naturaleza (flora): Arboreto	3.000 €	19.000 €	- €	22.000 €
	1.7 Puntos BTT y Ciclomontañada	43.000 €	3.000 €	3.000 €	49.000 €
	1.8 Área de servicio para autocaravanas	20.000 €	5.500 €	- €	25.500 €
	Total EJE 1	160.733 €	74.233 €	34.733 €	269.700 €
EJE 2 Patrimonio, cultura y folclore como recursos turísticos	2.1 Museos etnográfico y urbano	54.500 €	10.000 €	10.000 €	74.500 €
	2.2 Adecuación de acceso y adarve del Castillo de Mombeltrán	103.000 €	- €	- €	103.000 €
	2.3 Promoción del turismo asociado a la trashumancia y recursos etnográficos y folclóricos	20.000 €	- €	- €	20.000 €
	2.4 Rutas urbanas temáticas y señalización de monumentos con códigos QR	10.500 €	- €	- €	10.500 €
	2.5 Renovación de la señalización de los monumentos y urbana	- €	13.500 €	13.500 €	27.000 €
	Total EJE 2	188.000 €	23.500 €	23.500 €	235.000 €
EJE 3 Promoción turística, presencia en Internet y ferias	3.1 Presencia en internet: web de turismo Cinco Villas	46.000 €	13.500 €	11.500 €	71.000 €
	3.2 Puntos de información turística con venta de productos locales	39.000 €	- €	- €	39.000 €
	Total EJE 3	85.000 €	13.500 €	11.500 €	110.000 €
EJE 4 Movilidad sostenible	4.1 Puntos de recarga de vehículos eléctricos	9.000 €	- €	- €	9.000 €
	4.2 Implantación de miniflota de coche compartido 0 emisiones, electrificación municipal y aplicación de movilidad rural	87.000 €	14.000 €	14.000 €	115.000 €
	Total EJE 4	96.000 €	14.000 €	14.000 €	124.000 €
EJE 5 Auditoría medioambiental y acreditaciones	5.1 Auditorías medioambientales de las empresas turísticas	13.800 €	13.800 €	- €	27.600 €
	5.2 Adhesión al Club de Ecoturismo y acreditación Green Destination	11.500 €	1.250 €	1.250 €	14.000 €
	5.3 Incorporación del destino al Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) y de las empresas a la Carta Europea para el Turismo Sostenible en Áreas Protegidas (CETS)	- €	- €	- €	- €
	5.4 Turismo Clima Neutral	100 €	100 €	100 €	300 €
	Total EJE 5	25.400 €	15.150 €	1.350 €	41.900 €



3. Memoria técnica del plan

1. Índice

2. Introducción

2.1. Justificación de la necesidad del plan

La crisis económica de 2008 perjudicó gravemente las cuentas de la Mancomunidad obligándola a prescindir de todo su personal técnico y abandonar los proyectos e iniciativas que se estaban llevando a cabo (servicio de rutas guiadas, web turística, reuniones con empresarios...). El gran incendio forestal de 2009 arrasó, además, con varias rutas de senderismo de dos de nuestros pueblos. Hasta ahora, ante los golpes de la pandemia, los ayuntamientos han ofrecido ayudas directas al sector en la medida de sus posibilidades. Sin embargo, algo más efectivo que ese asistencialismo puede ser la inversión pública en nuestros recursos turísticos para recuperar y aumentar el flujo de visitantes según vayamos recuperando la normalidad.

Esta crisis ha hecho replantearnos nuestra forma de vivir y la importancia que le damos a la salud mental. Esto ha revalorizado los entornos naturales y rurales por sus movimientos slow, protección ambiental y calidad alimentaria gracias a su baja densidad. Y esta revalorización también se ha dado inevitablemente para el turismo activo y de naturaleza.

Por eso, este plan y este programa aparecen como una gran oportunidad de revitalización económica, turística, demográfica y de empleo que quiere aprovechar la Mancomunidad. Sin embargo, no queremos simplemente recuperar el nivel de oferta turística de épocas pasadas. Queremos hacer del Barranco un destino turístico sostenible, atractivo y diversificado en el que se complemente el turismo rural tradicional con el turismo desestacionalizado y el ecoturismo. El Barranco de las Cinco Villas es un enclave turístico de naturaleza y montaña de enorme atractivo, pero con un gran margen de mejora por delante en cuanto a sostenibilidad medioambiental se refiere. Las actuaciones que ponemos en marcha se diseñan con criterios de sostenibilidad propios del nuevo mundo en el que nos adentramos: reducir las emisiones de GEI, minimizar los consumos energéticos, usar combustibles renovables, replantearse el concepto de movilidad (turística y vecinal) y consumir productos locales, como criterios generales ineludibles.



2.2. Objetivos generales y específicos

OBJETIVO GENERAL	Hacer del Barranco un destino turístico de referencia en la zona, desestacionalizado y sostenible que actúe de motor para crear empleo, dinamizar la economía local y atraer y fijar de población.
DESCRIPCIÓN	<p>Aprovechar el enclave y entorno del Barranco y el potencial de los recursos propios para convertirlo en un producto turístico de interior demandado y de calidad, que pueda crear nuevos empleos y salvar los existentes al hacer del turismo una actividad económica permanente en la zona que beneficie a otros sectores.</p> <p>Se pretende que esto repercuta en la fijación y atracción de población al ampliar la oferta laboral y al potenciar el atractivo que tienen las zonas rurales para asentarse en contraposición con la vertiginosidad y el estrés de las grandes ciudades.</p> <p>De la misma manera, se espera que la planificación y ejecución del plan sirva de precedente para la reactivación de la colaboración entre municipios, agentes económicos locales y asociaciones y ciudadanos individuales para poner en marcha una gestión pública local basada en la buena gobernanza.</p>

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p><i>Este Plan debe servir a todos los actores para que la sostenibilidad sea el gran objetivo final, con una hoja de ruta más allá de los 3 años de duración.</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Turismo activo sostenible, con una red de senderos duradera, servicio de guía, libro de rutas y folletos de calidad, observación de fauna, flora y del cielo nocturno, servicios para la BTT y autocaravanas.• Castillo y Hospital de Peregrinos como centros atractores, la trashumancia como experiencia turística, rutas temáticas urbanas y moderna señalización urbana.• Presencia en internet al más alto nivel de calidad y una escogida asistencia a ferias del sector.• Echar a andar en la transición a la movilidad sostenible, con puntos de recarga, vehículos 0 emisiones y app rural para coche compartido.
------------------------------	---



	<ul style="list-style-type: none">• Acompañar el proceso con sellos, marcas e indicadores que ayuden a todos los actores en el proceso del cambio a la sostenibilidad. Conseguir un Plan 0 emisiones en las actuaciones propias.
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Turismo activo: señales y cartelería para la red de senderos, limpieza de toda la red, servicio de rutas guiadas, libro de excursiones por el Barranco, folletos de rutas, nuevo mirador estelar en Mombeltrán y renovación de los existentes, observatorio de aves rapaces y carroñeras, observatorio de fauna de interés en la zona (cabra montés, quizá el lobo), arboreto, Puntos BTT, área de servicio de autocaravanas en San Esteban del Valle.• Patrimonio, cultura y folclore como recursos turísticos: museo etnográfico comarcal y museo urbano, castillo de Mombeltrán visitable, trashumancia a través del puerto del Pico como experiencia turística, incorporación de elementos de la etnografía y el folclore a la lista de recursos, rutas urbanas temáticas en las cinco localidades del Barranco y placas con código QR informativas, señalética urbana.• Promoción turística, presencia en Internet y ferias: completo portal de turismo, adecuación de puntos de información turística con venta de productos locales.• Movilidad sostenible: puntos de recarga, flota de vehículos 0 emisiones, electrificación de la movilidad de la administración municipal, aplicación de movilidad rural.• Auditoría medioambiental y acreditaciones: auditorías medioambientales a las empresas turísticas; adhesión a la Asociación de Ecoturismo de España (AEE); acreditación con el sello Green Destinations Awards; implantación del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos; promoción de la CETS para que las empresas turísticas se adhieran a él; cálculo, reducción de emisiones y compensación de CO₂ del propio Plan, en los tres Alcances contemplados por el MITECO, durante los tres años de duración; compensación de carbono local, mediante la búsqueda de proyectos y empresas acreditadas para la compensación de carbono en el MITECO.



INDICADORES	<p>Eje 1: rutas señalizadas y limpias, demanda del guía, diseño y publicación de libro de excursiones y folletos, obra de miradores estelares, creación de observatorio de aves y fauna, punto BTT y ASAC.</p> <p>Eje 2: apertura de castillo y museo etnográfico, oferta de rutas etnográficas, rutas urbanas, temáticas, códigos QR y señalética urbana.</p> <p>Eje 3: portal de turismo, visitas, reservas, PIT activos, asistencia a ferias.</p> <p>Eje 4: puntos de recarga, oferta de flota vehículos 0 emisiones, movilidad del personal de la admón. local, demanda de la app de movilidad rural.</p> <p>Eje 5: huella de carbono de empresas turísticas, fechas de adhesión a la AEE, acompañamiento para Green Destinations, implantación del SEIT en el destino y CETS en empresas.</p>
--------------------	--

2.3. Resumen del plan

El plan se vertebra en cinco ejes, dos relacionados con grandes inversiones en turismo de naturaleza y cultura, un tercer eje para la promoción, un cuarto para mejorar la sostenibilidad en la movilidad y el quinto relacionado con cuestiones puramente medioambientales y de control y acreditación externa.

Un 35% del presupuesto irá destinado la actuación de turismo activo y de naturaleza sostenible, una de las principales bazas de la comarca, encaminada a recuperar el nivel de calidad que tuvo hace años, pero con una nueva visión, más comprometida con el medio ambiente. Nuestra red de senderos y la figura del guía son el estandarte de este eje, además de guía impresa de excursiones, folletos de las rutas diseñados para dispositivos móviles, puntos BTT, miradores estelares, turismo de observación de fauna y flora y, por último, un área de servicio para autocaravanas.

Un 30% servirá para el eje de Patrimonio, cultura y folclore como recursos turísticos, con dos actuaciones importantes en el patrimonio de Mombeltrán, en el castillo y en el antiguo Hospital de Peregrinos, para hacer visitable el primero y para crear un museo etnográfico en el segundo. Se completa con el diseño de interesantes rutas urbanas, turismo asociado a la trashumancia y otros recursos etnográficos como productos turísticos.

Otro 14% se invertirá en el eje de la promoción turística, con un potente portal web que centralice la información de toda la comarca, sirva para divulgar el Barranco como destino



sostenible y haga más eficientes los esfuerzos económicos de las campañas publicitarias. También se apoya en la creación de puntos de información turística de calidad, permanentes o temporales, así como en una escogida presencia en ferias del sector.

La movilidad sostenible se lleva un 16% del presupuesto. Es una apuesta firme por cambiar el modelo actual, con una miniflota de vehículos compartidos 0 emisiones para toda la población, la adquisición de cinco motos eléctricas tipo scooter de pequeña potencia para la movilidad del personal de los ayuntamientos, una aplicación móvil para el coche particular compartido y, no podía faltar, la ampliación de los puntos de recarga para eléctricos.

El último 5% va destinado a aspectos no menos importantes, unas auditorías de la huella de carbono de las empresas turísticas, con el consiguiente plan de reducción de emisiones, y la incorporación del destino y las empresas a sistemas de control de sostenibilidad y acreditación externa. El objetivo más ambicioso tras tres años de trabajo sería conseguir la acreditación como Green Destination, avalada por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).

3. Descripción del destino turístico

3.1. Identificación del territorio

- **Demarcación territorial en la que tendrá lugar la ejecución del plan**

Mombeltrán, Cuevas del Valle, Villarejo del Valle, San Esteban del Valle y Santa Cruz del Valle forman el Barranco de las Cinco Villas con una superficie total de 180 km². Pertenecen a la comarca de Arenas de San Pedro, al sur de la provincia de Ávila. Se encuentran en plena sierra de Gredos, entre sus sectores central y oriental, separados por el puerto del Pico.

Mombeltrán se emplaza en el camino de origen romano que, a través del puerto del Pico, une ambos lados de la sierra de Gredos y forma parte de la Cañada Real Leonesa Occidental. Bajo el puerto se encuentra Cuevas del Valle, el pueblo más alto y frío de la zona. Al Este del puerto se sitúa la sierra de Villarejo y, en sus faldas, Villarejo del Valle. Las cumbres que cierran el valle por su lado oriental limitan la localidad de San Esteban del Valle, de la que nace una sinuosa carretera de montaña. Y, al sur del valle con orientación al norte, Santa Cruz del Valle, encajonado al pie del imponente, pero suave, monte de La Abantera.

- **Justificación de la demarcación territorial**

La decisión de realizar este plan a nivel de mancomunidad estriba en varios motivos. En primer lugar, por la oportunidad que supone para retomar su actividad y la cooperación entre los cinco ayuntamientos para afrontar retos comunes. El segundo motivo reside en la

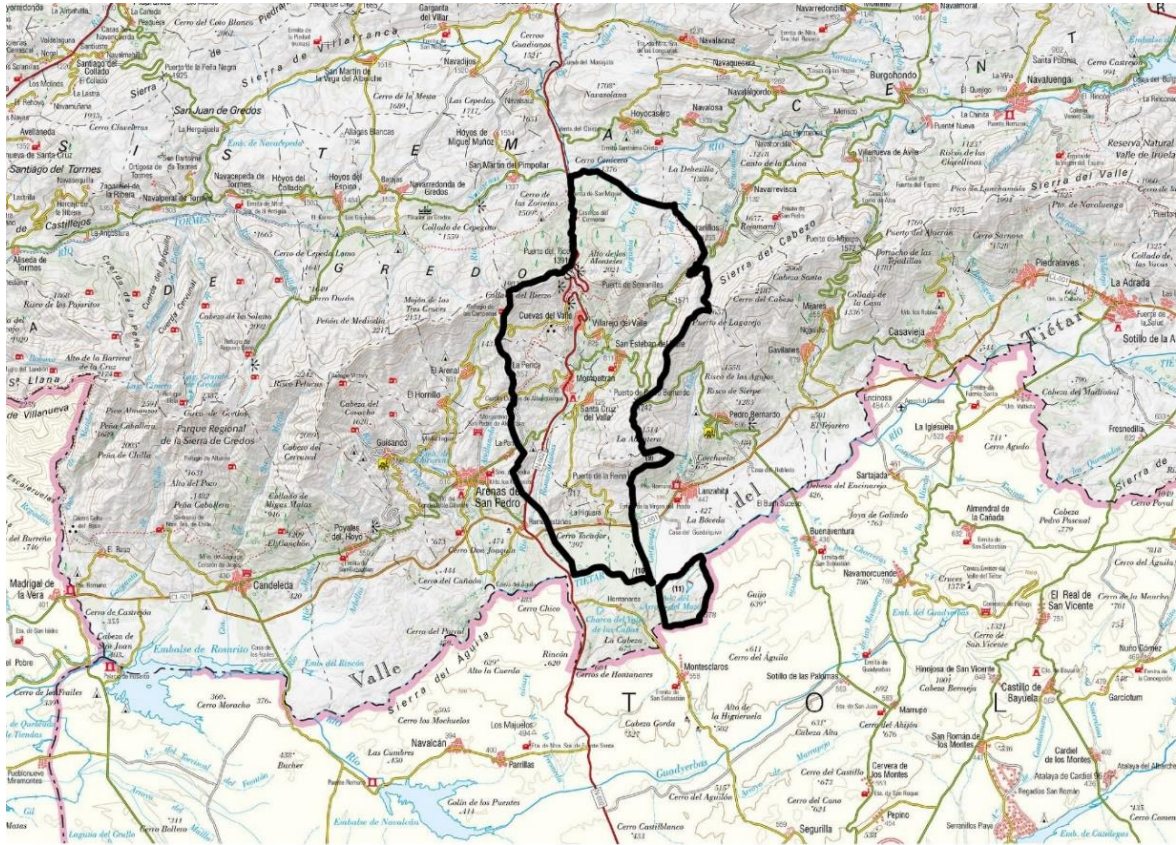


Ilustración 1. Límites administrativos del Barranco de las Cinco Villas, en la zona de transición entre los macizos oriental y central de Gredos.

homogeneidad de los pueblos en cuanto a destino se refiere, ya que comparten infraestructuras y recursos patrimoniales, naturales y etnográficos, lo que no niega la singularidad de cada uno y la existencia de recursos propios. El particular sentimiento de pertenencia al Barranco entre los habitantes también se toma como una razón más por la que abordarlo de esta manera, pues facilita la aceptación y participación ciudadana y empresarial en el proyecto. Por tanto, se vuelve lógico actuar en materia de turismo a este nivel, pues hacerlo a nivel solo municipal supondría una infrutilización de nuestros recursos y capacidades.

- **Mapa** (ver mapa en esta misma página)

3.2. Vocación turística del destino

- **Productos turísticos del territorio y productos en los que se ha especializado el destino**

Si por algo se caracterizan los municipios del Barranco es por su rica variedad en recursos y productos turísticos. Como principal reclamo de San Esteban del Valle tenemos el



Vítor a San Pedro Bautista, una procesión que acontece en sus fiestas patronales y que ha sido declarada de Interés Turístico Regional por su solemnidad y tradición de más de 4 siglos. Contamos también con el castillo de Mombeltrán, erigido por el primer Duque de Alburquerque en el siglo XV y declarado Bien de Interés Cultural, como balcón al que asomarse al Barranco. Santa Cruz del Valle, sin embargo, disfruta de las mejores vistas de la zona; además, está lleno de rincones envueltos en arte gracias a sus fantásticas pinturas murales que decoran las fachadas con reproducciones de obras de Goya, Picasso o con motivos etnográficos. En Cuevas del Valle nace la *calzada romana*, una de las vías antiguas mejor conservadas de España, que sirve de enlace de las dos submesetas. Finalmente, en Villarejo podemos encontrar sus riscos como reto casi infinito para el escalador, conformando un paisaje imponente.

Estos son solo cinco ejemplos del variado atractivo turístico etnográfico, natural, arquitectónico y cultural del Barranco. Pero son muchos más los recursos con los que contamos, algunos aprovechados indudablemente como productos turísticos y otros con potencial para ello.

Los cinco municipios cuentan con sus fiestas patronales como su principal producto turístico etnográfico, a las que hay que sumar eventos estacionales como las *calbotadas*, a finales de año, donde se cocinan castañas asadas para todos los asistentes, o el Verano Cultural y Deportivo de San Esteban del Valle, repleto de actividades y eventos para todas las edades durante julio y agosto.

Los productos turísticos naturales van muy ligados a la actividad física y el deporte, con nuestra red de senderos, rutas para bicicleta de montaña y carretera, puertos de montaña señalizados para el ciclismo de carretera o vías de escalada. Sin embargo, también contamos con un turismo natural relacionado con el entorno, con la fauna y la flora que crecen en él y con su aprovechamiento lúdico y contemplativo. Nos referimos a las rutas a caballo que realiza una empresa local como reclamo turístico; a las jornadas micológicas que se celebran cada otoño en Villarejo, Cuevas o San Esteban; a las zonas de interés botánico, micológico y de observación de aves; a las charcas y piscinas naturales como Vitillo, La Garganta o El Pontón; a los merenderos tradicionales como el del Canto del Queso; a los miradores como el del puerto del Pico, La Llana o el de las Cinco Villas o al Arboreto, el parque de plantas autóctonas de Santa Cruz del Valle que cuenta con una gran variedad de especies.

Nuestros productos turísticos se han creado también a partir del atractivo patrimonio arquitectónico y cultural de la zona. Podemos encontrar insertas en el paisaje casillas, chozos, majadas y covachuelos que servían antaño de refugio a los pastores y su ganado. En las entradas o zonas céntricas de los pueblos se elevan rollos de justicia centenarios —alguno



incluso con más de 600 años— erigidos como símbolos de autonomía al alcanzar el título de Villa. La mayoría de las edificaciones con atractivo turístico son iglesias, construidas entre los siglos XV y XVI, de estilo gótico y renacentista, con un rico patrimonio interior, y ermitas como la de San Antonio en Cuevas del Valle, dotada de numerosos detalles interiores de estilo mudéjar. Mombeltrán también cuenta con un antiguo hospital de peregrinos declarado Bien de Interés Cultural, el Hospital de San Andrés, fundado en el siglo XVI. Cuevas alberga en el paraje de Las Morañegas las *Tumbas Moras*, yacimiento arqueológico cuyo origen no se conoce con exactitud. Por último, todos los pueblos cuentan con conjuntos y rincones de arquitectura tradicional y popular que te retrotraen a la antigua forma de vida de nuestros antepasados y sus viviendas.

- **¿Está el plan orientado a patrimonio cultural singular o de importancia internacional?:**

No

Sí

Si ha respondido afirmativamente, responder a las siguientes cuestiones:

- **Descripción recursos patrimoniales y relevancia para su uso turístico:**

Los principales recursos patrimoniales con los que contamos son edificaciones religiosas como iglesias, ermitas y capillas. La arquitectura de los siglos XV y XVI de estilo gótico, gótico isabelino y con influencias renacentistas de las primeras invita a conocer su interior lleno de pinturas, esculturas y ventanales de gran interés artístico. Contamos con la Iglesia de San Juan Bautista, de San Esteban Protomártir, la Iglesia Natividad de Nuestra Señora, de la Exaltación de la Santa Cruz y de San Bartolomé. Las ermitas destacan por su mampostería, el artesanado y mobiliario de estilo mudéjar y su cerámica talaverana. Se construyeron entre el siglo XVI y XVIII y contamos con la de Nuestra Señora de La Soledad, de San José, la ermita Virgen de las Angustias, de San Antonio, de San Andrés, la de Nuestra Señora de Gracia y la de San Antón. Finalmente, contamos con la capilla de San Pedro Bautista construida sobre la que un día fue su casa en el siglo XVI.

Todos los municipios cuentan con rollos de Justicia como símbolos de autonomía durante la época señorial, que actúan como hitos tanto en las rutas de senderismo como en las urbanas, gracias a su carácter histórico y cultural. Lo mismo ocurre con los cascos urbanos y la arquitectura tradicional de las viviendas y ayuntamientos, gracias a los materiales, acabados y los detalles y soluciones constructivas que han hecho considerar al Barranco bajo la etiqueta de *paraje pintoresco*. Mención aparte merecen las casas blasonadas de Mombeltrán, ya que se



trata de viviendas señoriales, de origen medieval, que destacan por la presencia del escudo heráldico en su fachada.

Ligados al turismo cultural, el castillo de los Duques de Alburquerque, el Hospital de Peregrinos de San Andrés del siglo XVI o las pinturas murales de Santa Cruz del Valle se convierten en referencias absolutas para todo aquel interesado en la historia y el arte. Y, como baluarte del turismo histórico, la calzada romana de Cuevas del Valle al puerto del Pico, con su enorme valor histórico, pues sirvió para comunicar durante largo del tiempo las dos mesetas.

- **¿Cuentan estos recursos con algún sistema de reconocimiento a nivel internacional y nacional?**

No

Sí

Si ha respondido afirmativamente, especificar:

La Iglesia de San Juan Bautista de Mombeltrán y la Iglesia de San Esteban Protomártir son consideradas como Bienes de Interés Cultural por la Junta de Castilla y León, al igual que los cinco rollos de justicia de cada pueblo, el castillo de los Duques de Alburquerque y el Hospital de Peregrinos de San Andrés. Además, el Barranco al completo cuenta con la denominación de paraje pintoresco.

- **Grado de gestión o puesta en valor del recurso**

El castillo de los Duques de Alburquerque se encuentra actualmente en pleno proceso de reconversión para garantizar su accesibilidad, adecuando el adarve con medidas de seguridad y facilitando la entrada, sustituyendo escaleras construidas en los años ochenta por una rampa que se integre con el entorno.

La ubicación céntrica del hospital de Peregrinos de San Andrés y su emblemática fachada lo convierten en lugar propicio para instalar un punto de información turística permanente. De la misma manera, su amplitud está siendo aprovechada para construir un museo etnográfico del Barranco.

Finalmente, el entorno de la ermita de San Andrés ha sido reacondicionado en los últimos años con la restauración de los clásicos bancos y mesas de piedra, la creación de un pasillo central que recorre todo el recinto iluminado con luces leds a partir de energía solar para que no perturbe la función del mirador estelar y la instalación de iluminación en el interior de la ermita.



- **¿Está el plan orientado a recursos naturales protegidos?:**

No

Sí

Si ha respondido afirmativamente, responder a las siguientes cuestiones:

- **Descripción de los recursos naturales protegidos y relevancia para su uso turístico**

El 76% de la superficie total del Barranco está incluida en la Red Natura 2000. Eso nos da una idea de su valor natural. Aquí convergen dos ZEPAS diferentes, la de la sierra de Gredos y la del valle del Tiétar, junto a los LIC de la sierra de Gredos y del valle del Tiétar, que abarcan el 43% del territorio del Barranco.

La ZEPA de la sierra de Gredos coincide prácticamente con el Parque Regional Sierra de Gredos. Destacan las aves rapaces como el buitre negro, águila real, halcón abejero, halcón peregrino y las aves forestales y de alta montaña (pechiazul, acentor alpino y chova piquirroja). Cuenta, además, con una lista de más de 30 *hábitat de interés comunitario*, entre los que merecen ser citados los brezales húmedos, las praderas de montaña o cervunales y las turberas.

Las zonas que no quedaron protegidas por este parque han sido incluidas en la ZEPA valle del Tiétar, un territorio con una importancia para las aves mayor aún que la sierra de Gredos, con una lista de 18 especies reproductoras incluidas en la Directiva y que cuenta con el humedal más importante de Castilla y León para especies como la grulla común, el embalse del Rosarito. En este embalse se reúnen más de 2.000 grullas cada invierno, que conviven con cientos de otras especies de anátidas, gaviotas, cormoranes y ánsares. El Barranco se convierte así en un destino propicio para la observación de aves, lo que nos lleva a invertir en este objetivo para referenciar esta actividad en la zona.

De la misma manera, el 33% del territorio queda protegido por el Parque Regional Sierra de Gredos, declarado en 1986, el cual se encuentra en proceso de re-adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible. El Parque siempre ha actuado como reclamo turístico por su extensión y la fauna y flora que alberga, lo que se traduce en que los pueblos de alrededor acojan o les sirvan de parada a los visitantes. También posee la certificación de Reserva Starlight, de ahí que la línea de trabajo en los últimos años de estos municipios haya ido encaminada a la implantación de miradores estelares en zonas propicias para el astroturismo, la protección del cielo nocturno y el acceso a la luz estelar, como es el caso del recinto de la ermita de San Andrés o la sustitución de luminarias en todos los municipios. Con este plan se pretende seguir adecuando las infraestructuras necesarias y potenciando actividades



relacionadas con la oferta turística, como la formación de personal de interpretación astronómica.

- **¿Coincide el territorio plenamente con un espacio natural protegido?**
 - No
 - Sí

- **¿Cuenta el territorio con al menos un 40% de su superficie protegida por Red Natura 2.000?**
 - No
 - Sí

- **¿Cuentan estos recursos con algún sistema de reconocimiento a nivel internacional y nacional?**
 - No
 - Sí

Si ha respondido afirmativamente, especificar:

El 83% del Barranco se encuentra dentro de la zona de influencia socioeconómica del Parque Regional Sierra de Gredos, en proceso de re-acreditación de la CETS y con el reconocimiento de Reserva Starlight.

- **Grado de gestión o puesta en valor del recurso**

Dentro del plan de sostenibilidad turística existe una línea principal que ponga en valor el reclamo turístico de observación de aves que supone el Barranco con la implantación de un observatorio de aves, la cual se encuentra en proceso de estudio de viabilidad.

Por otro lado, la infraestructura básica para la observación del cielo nocturno ya se ha instalado en algunos municipios, por lo que el siguiente paso es su implantación en los restantes.

- **¿Se han realizado acciones para implantar sistemas de colaboración público-privados y/o para desarrollar productos turísticos?**
 - No
 - Sí

Si ha respondido afirmativamente, especificar brevemente:

Durante la época pre crisis, la Mancomunidad consiguió crear las sinergias necesarias con los empresarios turísticos para trabajar conjuntamente en la creación de paquetes turísticos y su cobertura municipal vía web, así como su asistencia a ferias como INTUR y FITUR. Estos paquetes contenían los distintos alojamientos y las numerosas actividades que contemplaba la estancia en el



Barranco, gratuitas y de pago, que iban desde rutas de senderismo hasta rutas a caballo pasando por los principales restaurantes.

- **¿Se ha realizado trabajo de marca asociado a los productos?**

No

Sí

Si ha respondido afirmativamente, especificar brevemente

- **Tradición turística del destino:**

- **Cuantificación de afluencia turística**

Los datos del año 2019, último año *normal* antes de la pandemia, son de un 16% de ocupación de plazas a lo largo de todo el año, con una variación del 7% en enero al 36% en agosto, y de un 35% de ocupación en fines de semana.

En los alojamientos de turismo rural el Barranco ofrece 250 plazas, tiene unos 14.600 visitantes anuales, con un máximo mensual en agosto de 2.800 visitantes y un mínimo en enero con unos 400.

En apartamentos y viviendas turísticas el Barranco cuenta con 124 plazas. La afluencia en ellos es de unos 9.500 visitantes anuales, con máximo en agosto con 1.650 personas y mínimo en enero, con 400.

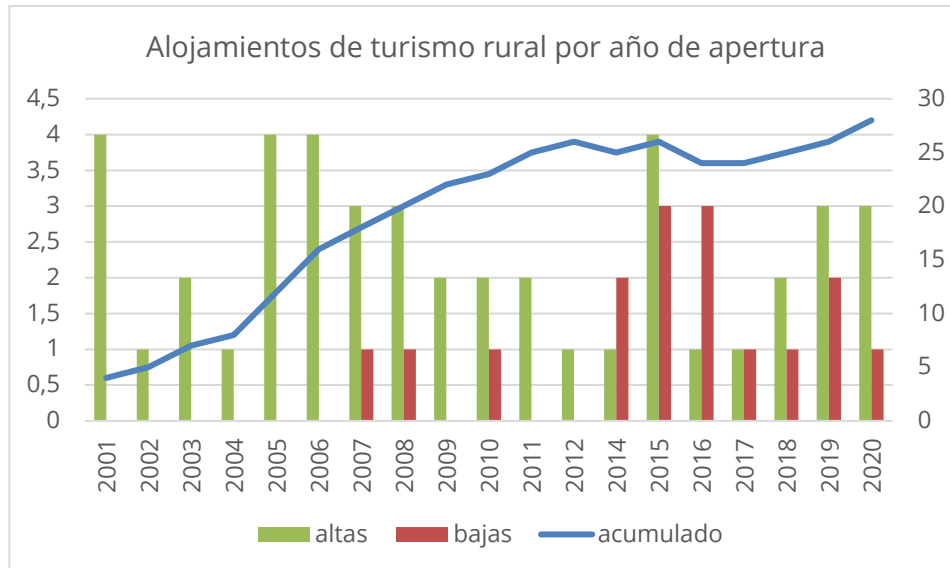
En hoteles y hostales la capacidad es de 53 plazas. La afluencia anual es de unos 7.750 viajeros, con máximo de 1.000 en agosto y mínimo en enero, con 375.

Por último, el único camping del Barranco ofrece 40 parcelas para turismo, lo que serían unas 160 plazas. La media anual de ocupación del 2019 fue del 13%, con máximo del 60% en agosto, y mínimo del 1% en enero, febrero, noviembre y diciembre. Cuantificado en visitantes, son unas 7.600 personas al año.

- **Datos sobre oferta turística privada**

Actualmente hay 26 alojamientos de turismo rural en el Barranco, con 250 plazas. Por tipo de alojamiento, tenemos 1 posada, 3 hoteles rurales, 21 casas rurales y 1 casa rural de alquiler compartido. La categorización en Castilla y León se basa en un sistema de 1 a 5 estrellas, según la cual tenemos 11 alojamientos de 4 estrellas, 10 de 3 estrellas, 2 de 2 estrellas y 3 de 1 estrella.

Desde el año 2001, fecha del alta del primer alojamiento en el Barranco, se han dado de baja 16 establecimientos, 13 en los últimos siete años.



Hay 12 apartamentos y viviendas turísticas, con 124 plazas. También 4 hostales (3 en Mombeltrán y 1 en Cuevas del Valle), con 53 plazas. Por último, hay un solo camping, en Mombeltrán, que tiene 678 plazas pero ofrece 40 parcelas para turismo (160 plazas para turismo).

La oferta de restaurantes es amplia, con 12 establecimientos, la mayoría de Mombeltrán y Cuevas del Valle. El puerto del Pico, lugar estratégico y de obligada parada para muchos turistas, dispone de un buen bar-restaurant con comida típica. Santa Cruz del Valle no tiene ningún restaurante.

Hay una empresa de turismo activo, dedicada a las rutas a caballo, si bien en la zona ofrecen sus servicios empresas afincadas fuera de ella, dedicadas también a rutas ecuestres, rutas de naturaleza, senderismo y guías de escalada.

- **Cuantificación consumo de recursos/productos turísticos**
- **Información sobre equipamientos de uso público**

Piscinas: los cinco pueblos cuentan con piscina municipal (abiertas solo en verano), piscina natural de río en Cuevas del Valle, Villarejo del Valle y San Esteban del Valle. No hay piscinas cubiertas en la comarca.

Pista de frontenis en todos los pueblos. Pista de tenis en Mombeltrán. Campo de fútbol o futbito en todos los pueblos. Pistas de pádel en Mombeltrán y Villarejo del Valle.

No hay polideportivos cubiertos en la zona, pero Mombeltrán tendrá uno próximamente.



Ascensiones a puertos de montaña para bicicleta de carretera con señalización específica ciclista cada kilómetro.

- **Disposición de una marca turística del destino, sello o certificación**

No

Sí

Si ha respondido afirmativamente, especificar:

El 83% del Barranco se encuentra dentro de la zona de influencia socioeconómica del Parque Regional Sierra de Gredos, en proceso de re-acreditación de la CETS y con el reconocimiento de Reserva Starlight.

- **Existencia de organizaciones públicas o privadas de gestión turística del destino**

No

Sí

Si ha respondido afirmativamente, especificar:

3.3. Situación demográfica (especificar en caso de destinos rurales/espacios naturales protegidos)

<i>Tasa de variación de población / índice de pérdida demográfica última década</i>	Tasa de variación 2010-2020: - 19,2%
<i>Densidad poblacional</i>	15,57 hab./km ²
<i>Índice envejecimiento poblacional</i>	4,55

3.4. Necesidad de reconversión (especificar en caso de destinos sol y playa o destinos urbanos)

4. Diagnóstico de la situación actual del destino turístico

4.1. Identificación de la problemática o necesidades del destino

El principal problema al que nos llevamos enfrentando muchos años es el de la despoblación y la pérdida progresiva de dinamismo económico y social que conlleva. Se hace realmente difícil el impulso de iniciativas desde las entidades locales debido al escaso número de vecinos al que se dirigen, así como de empresarios y asociaciones, lo que conlleva a un bucle de apatía-ausencia de iniciativas que solo se rompe durante unas semanas cuando llega el



turismo de retorno, esto es, descendientes de nuestros pueblos que retornan para las fiestas de Navidad, Semana Santa o los meses de verano. Sin embargo, este hecho también supone un problema: la estacionalización del turismo que, como decimos, está altamente marcado por este tipo de turistas.

A pesar de estas dificultades y de que el problema ya existía, ha habido momentos, como en la época pre crisis, en los que se consiguieron crear dinámicas beneficiosas para la zona y su economía gracias al capital humano y técnico que tenía la Mancomunidad, pues servían de motor para el asociacionismo de los empresarios y los ayuntamientos. A día de hoy, el número de estos técnicos se ha reducido y, con él, las posibilidades de innovación y propuesta de la entidad local junto al asociacionismo empresarial que ha quedado en cierta medida desorientado, fragmentado y aislado, sin capacidad de reacción e innovación. Esto se enlaza con la prácticamente nula posesión de sellos turísticos o certificaciones similares que, o bien un día tuvimos y se han perdido por esta misma razón, o bien no hemos conseguido, pero habría existido la posibilidad de conseguirlos.

Por último, otra de las necesidades con las que contamos es nuestra débil presencia online, lo que provoca que nuestro alcance al turista objetivo se encuentre limitado y sin aprovechar todo su potencial. Esto, unido con lo anterior, ha perjudicado de gran manera la generación de identidad propia del Barranco.

4.2. Análisis DAFO

DEBILIDADES

1. Ausencia de tejido asociativo empresarial
2. Falta de cultura de gobernanza participativa en las entidades locales y de participación e iniciativa ciudadana para con los asuntos públicos
3. Falta de innovación en el sector. Debemos ser capaces de trabajar y actuar como una mente colmena que se retroalimenta constantemente
4. Escasez de personal técnico. Tanto la convocatoria de la SETUR como el propio plan se convierten en una oportunidad para revertirlo
5. Escasa posesión de sellos y certificaciones distintivas. Convirtiéndose en objetivo primordial la adhesión a la CETS



AMENAZAS

1. Envejecimiento y descenso de la población. Afectando al dinamismo económico y social.
2. Aparición de elementos partidistas, tanto externos como internos. A pesar de encontrarnos en el ámbito más local, estos peligros son reales y pueden repercutir muy negativamente en el desarrollo del programa, obstaculizándolo o perjudicándolo.
3. Cierre de negocios ante la ausencia de resultados a corto plazo y la falta de demanda actual. A pesar de contar con una demanda turística suficiente para la mayoría de negocios, la crisis que atravesamos les está afectando de tal manera que el cierre definitivo comienza a valorarse seriamente.
4. Gran riesgo de incendios forestales. Las temporadas de verano son una época de riesgo constante en nuestra zona que se convierten en tragedias forestales que traen consigo consecuencias catastróficas de impacto medioambiental y paisajístico.

FORTALEZAS

1. Experiencia previa en el asociacionismo con la Mancomunidad como motor.
2. Redes de senderos y rutas muy definidas. Son unos de nuestros principales atractivos turísticos por el entorno en el que se sitúan y las variedades de modalidad con las cuentan.
3. Cercanía a centros urbanos como Madrid, Ávila y Talavera de La Reina y la predilección de sus turistas por nuestra zona.
4. Carácter diferenciador del paisaje del Barranco respecto al resto de Gredos. La orografía es distinta a las faldas meridionales de la sierra caracterizada por un perfil de valle, el gran desnivel que tiene y la presencia de uno de los puntos de paso más importantes de la sierra como es el puerto del Pico.
5. Diversidad de recursos y productos turísticos. Nuestra especialidad es la variedad, no contamos con mucho de algo, pero sí con poco de mucho.

OPORTUNIDADES

1. Auge general del turismo de interior, de paisaje y naturaleza.
2. Variedad de recursos para la desestacionalización del turismo. Determinada por la explotación que hagamos de nuestra gran variedad de recursos turísticos.
3. Inserción del Parque Regional Sierra de Gredos en el proceso de adhesión a la CETS. Esto nos beneficia en nuestra referenciación turística al encontrarnos en su zona de influencia.



4. Pertener a una zona turística más amplia. El valle del Tiétar y la sierra de Gredos en general son un reclamo turístico de interior destacado, por lo que el turista potencial no solo se encuentra en las ciudades o en internet sino en los lugares más próximos.

4.3. ¿Cuenta el destino con algún diagnóstico DTI/ SICTED/ diagnóstico de espacio natural protegido acreditado con Carta Europea de Turismo Sostenible/ Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad Turística en Red Natura 2000/ diagnóstico de Patrimonio Mundial o similar?

No

Si

Si ha respondido afirmativamente, especificar cuáles:

(El Parque Regional Sierra de Gredos se encuentra en proceso de re-acreditación en la CETS)

4.4. Grado de participación de los actores implicados en la elaboración del diagnóstico y plan

4.4.1. Agentes implicados

En la elaboración del diagnóstico y este Plan han colaborado todos los ayuntamientos (alcaldes, concejales con competencias en turismo y técnicos, arquitectos municipales), empresarios turísticos (en sentido amplio, pues muchos propietarios de casas rurales no son empresas propiamente dichas) y asociaciones (de empresarios, culturales y medioambientales).

A nivel municipal:

- Almudena García (alcaldesa de San Esteban del Valle y Presidenta de la Mancomunidad)
- Francisco Hernández (alcalde de Mombeltrán)
- José María Villacastín (alcalde de Villarejo del Valle)
- Enrique Rodríguez (alcalde de Santa Cruz del Valle)
- Alberto Martín (alcalde de Cuevas del Valle)
- Pedro Martín Rodríguez (concejal de Santa Cruz del Valle)
- Paloma Regatillo (exconcejala de Cuevas del Valle)
- Guillermo Blázquez (auxiliar de desarrollo de Mombeltrán)
- Rodrigo Blázquez (estudiante en prácticas en desarrollo rural en San Esteban del Valle)
- Chema Mancebo (auxiliar de desarrollo rural en San Esteban del Valle)

Asociaciones:

- Asociación CUYDA, de Santa Cruz del Valle
- Asociación Los Bayos, de Santa Cruz del Valle



- Asociación Gaia-Meraki, de Cuevas del Valle
- Asociación de empresarios de Cuevas del Valle

Empresarios: todos los propietarios de empresas turísticas del Barranco (28 de turismo rural, 17 de otros tipos de alojamientos, 12 restaurantes y 1 empresa de turismo activo). Muchos de ellos han hecho aportaciones o han manifestado su interés una vez se ponga en marcha el Plan.

Otros colaboradores:

- Nuria Blázquez (bióloga)
- Santos Jiménez (guía de senderismo)
- Marta Darío Díaz (concejala de San Esteban del Valle y encargada de un establecimiento de turismo rural en Villarejo del Valle)
- Mario Plasencia, técnico y experto en temas deportivos (BTT y bici de carretera principalmente), de la Mancomunidad del Bajo Tiétar

Contactos externos:

- Nicolás González Sánchez, Director-Conservador del Parque Regional Sierra de Gredos
- Albert Folch, del Patronat de Turisme de *Terres de l'Ebre* de la Diputació de Tarragona

4.4.2. Métodos de participación

- Se han creado dos grupos de trabajo, uno a nivel municipal con técnicos y colaboradores, y otro de empresarios turísticos. Dentro del primer grupo de trabajo, además, se ha asignado la redacción del Plan a varios técnicos.
- Carpetas y archivos compartidos en la nube (en concreto, Dropbox), con acceso total a todos los miembros. Incluye Actas y tareas, Cajón de sastre, Documentación oficial del programa, Memoria y Documentos de Participación.
- Se han usado también listados de emails, como método más rápido para iniciar la primera comunicación con los empresarios turísticos.

4.4.3. Descripción del desarrollo del proceso participativo

Como primer paso se creó un grupo de trabajo formado por alcaldes, concejales, técnicos (de los ayuntamientos del Barranco y de otras entidades locales) y, por último, un estudiante en prácticas en desarrollo rural en San Esteban del Valle. A principios de abril comienzan las reuniones, con una primera presencial, en el ayuntamiento de San Esteban del Valle.



Se creó un grupo de WhatsApp para facilitar la comunicación entre los miembros del grupo de trabajo, se asignaron los encargados de redactar el proyecto y se creó una carpeta de Dropbox para compartir todos los archivos. Posteriormente se han añadido al grupo representantes de algunas asociaciones (dos de Cuevas del Valle y una de Santa Cruz del Valle Cruz del Valle), por su gran interés en poner en valor algunos recursos infrautilizados en sus municipios.



A mediados de abril se celebró una segunda reunión presencial, en el ayuntamiento de Mombeltrán.

A partir de ese momento se inició el contacto con todos los empresarios turísticos, por email (la mayoría) y teléfono, informando del estado de desarrollo del Plan e invitándoles a formar parte del grupo de trabajo de empresarios turísticos. Por email, whatsapp o telefónicamente, han ido aportando datos, ideas o contenidos importantes al Plan.

También se ha contactado con el Director Conservador del Parque Regional Sierra de Gredos, para intercambiar información.

A finales de abril celebramos una reunión virtual con Albert Folch, del Patronat de Turisme de *Terres de l'Ebre* de la Diputació de Tarragona, para consultarles sobre su experiencia con la acreditación *Green Destinations*, incluida en nuestro Plan.

Si bien no forman parte del proceso participativo propiamente dicho, también han contribuido a dar forma a algunas líneas de actuación los proveedores de productos o servicios con los que hemos ido contactando para elaborar los presupuestos, sobre todo en aquellas líneas más novedosas como la movilidad sostenible.



5. Plan de acción propuesto o conjunto de actuaciones a ejecutar

5.1. Descripción de cada actuación



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS

Nº	1.1
EJE PROGRAMÁTICO	Turismo activo sostenible
TÍTULO	Renovación y modernización de la red de senderos del Barranco
ANUALIDADES	1, 2 y 3
DESCRIPCIÓN	<p>Señalización Adquisición de señales para rutas de senderismo (señales de continuidad y de cruce), para 21 rutas, con el criterio de máxima durabilidad: tubo metálico en negro lacado, chapa metálica de 15 x 15 cm pintada en negro y lacada, soldada por el canto al tubo, con gráfica creada con vinilo fundido de corte de la máxima calidad. Incluirá la retirada de las señales antiguas y la colocación de las nuevas.</p> <p>Cartelería Nuevas gráficas para los postes de inicio de sendero existentes, compra y colocación de nuevos postes de inicio de sendero y, finalmente, retirada de cartelería obsoleta.</p> <p>Limpieza Retirada de la capa superior del suelo conteniendo los restos de escombros y limpieza de todos los restos de plástico y otras basuras presentes en los caminos (una única actuación al inicio del plan). Desbroce de todas las rutas, a finales de invierno y principios de la primavera, durante los tres años del Plan.</p>
NECESIDAD	<p>Señalización La señalización actual es confusa, con mezclas de tipos de señales, o deficiente, faltando señales en numerosos puntos de la red de senderos.</p> <p>Cartelería Hay postes de inicio de sendero que tienen la lámina gráfica algo deteriorada en algunas zonas. En todos ellos la información sobre la señalización del sendero se refiere a las antiguas señales, que se cambiarán por otras dentro de este Plan. Además, faltan postes de inicio de sendero en rutas existentes y nuevas rutas.</p> <p>Limpieza Hay tramos con restos de escombros y en algunos incluso plásticos y otras basuras. Además, el desbroce anual es obligatorio.</p>
OBJETIVOS	Señalizar correctamente todas las rutas con materiales duraderos. Completar la instalación de los postes de inicio y actualizar la información mostrada Hacer transitables todas las rutas en primavera y retirar los escombros existentes.
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, ayuntamientos, empresas proveedoras, personal contratado



PRESUPUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización: 20.000 € • Cartelería: 10.000 € • Limpieza: 50.000 € <p>Total: 80.000 €</p>
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	<p>Señalización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de rutas con la nueva señalización adquirida. • Número de rutas con la nueva señalización adquirida y colocada. • Número de señales obsoletas retiradas. <p>Cartelería</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de vinilos correctores puestos en los postes de inicio de sendero. • Número de nuevos postes de inicio de sendero instalados. • Número de carteles obsoletos retirados. <p>Limpieza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe anual del estado de las sendas • m2 de suelo retirado con escombros
CALENDARIO	<p>Señalización Enero-diciembre 2022</p> <p>Cartelería Vinilos correctores: enero-febrero 2022 Nuevos postes de inicio de sendero: Enero-diciembre 2022</p> <p>Limpieza Retirada de escombros: enero-mayo 2022 Limpieza: abril-junio 2022, abril-junio 2023, abril-junio 2024</p>
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
Sí. Algunos ayuntamientos ya han comenzado a trabajar en la elección de nuevos sistemas de señalización, más duraderos y sostenibles, en las sendas de su municipio.	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	
No	
¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?	
No	



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS

Nº	1.2
EJE PROGRAMÁTICO	Turismo activo sostenible
TÍTULO	Guía de senderismo, rutas de naturaleza, temáticas y urbanas
ANUALIDADES	1, 2 y 3
DESCRIPCIÓN	Servicio de rutas guiadas durante todos los fines de semana y festivos del año, ofreciendo principalmente rutas de senderismo, pero también rutas temáticas y algunas rutas urbanas. El servicio será gratuito, sin aforo máximo. El calendario de rutas se ofrecerá en la web propia de turismo. Habrá suficiente rotación entre los cinco municipios.
NECESIDAD	Algunos ayuntamientos han estado ofreciendo servicio de rutas guiadas, pero solo durante parte del año y solo en las rutas de su municipio. La experiencia anterior de la Mancomunidad es que hay demanda más que suficiente de rutas para las cinco villas durante todo el año. Además, se espera que el fin de la pandemia traiga un aumento de la demanda de actividades al aire libre.
OBJETIVOS	Recuperar un servicio de calidad de rutas guiadas, con un guía comunicativo y afable, buen conocedor del Barranco, para fomentar el turismo sostenible.
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, personal contratado, oficinas de turismo, alojamientos
PRESUPUESTO	Contratación de un guía, 3 años: 61.000 € Ropa de trabajo, calzado y equipamiento: 1.000 € Ordenador, impresora: 1.000 € Seguro accidentes y R.C. (anual): 400 € TOTAL: 64.200 €
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Número de días con servicio de rutas guiadas al año. Participación media en las rutas, desglosado por tipo de ruta (senderismo, temática, urbana). Valoración media de los participantes (sobre cuestionario individual y anónimo).
CALENDARIO	Enero 2022 a marzo 2022: selección, contratación y preparativos. Abril 2022 a 2024: rutas guiadas diciembre de los tres años: informes finales anuales por el guía.
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	



No

¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?

No



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS

Nº	1.3
EJE PROGRAMÁTICO	Turismo activo sostenible
TÍTULO	Libro de excursiones y folletos de rutas de senderismo
ANUALIDADES	1, 2
DESCRIPCIÓN	<p>El libro de excursiones es un libretto de medio tamaño, en color, con una descripción física del Barranco, breve historia y arte, el sistema MIDE y las fichas de las 19 rutas de senderismo (descripción, foto, perfil, ficha MIDE) con dos hojas por ruta. Se hará una tirada modesta, en papel, de 3.000 ejemplares, para su venta en los puntos de información y turismo. Estará también disponible como PDF, gratuito, en la web de turismo y en las webs municipales.</p> <p>Los folletos de las rutas seguirán un diseño común, moderno y atractivo, pensado para ser descargado en móviles (no habrá versión en papel). Estarán disponibles para su descarga gratuita en la web de turismo de las Cinco Villas y en las webs municipales.</p>
NECESIDAD	<p>La red de senderos del Barranco tiene suficiente entidad para, por sí sola, justifica un libro de rutas. Es, además, una demanda recurrente por los senderistas que visitan nuestra zona.</p> <p>Respecto a los folletos individuales de las rutas, es necesario modernizar y corregir los folletos existentes, así como hacer los de las nuevas rutas, con el criterio de un diseño pensado para ser descargado principalmente en teléfonos móviles.</p>
OBJETIVOS	Ofrecer al turista interesado en el turismo activo una gama suficiente de fuentes de información para que pueda hacer las actividades por su cuenta con las máximas garantías.
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, ayuntamientos, concejales y técnicos de turismo, oficinas de turismo municipales, empresas de diseño gráfico, imprentas
PRESUPUESTO	Libro de excursiones - diseño: 2.500 € Libro de excursiones - imprenta (5.000 ejemplares, A5, vertical, portada y contraportada plastificada, interior en B/N, 52 páginas, papel 170 g): 3.500 € Folletos de rutas - diseño (un diseño, 19 tipos): 2.000 € TOTAL: 8.000 €
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Versión digital del libro de excursiones. Impresión de los libros. Diseño tipo del folleto de rutas. Número de diseños terminados de las 19 rutas.
CALENDARIO	Julio a diciembre de 2022: diseños del libro y del folleto-tipo Enero a junio de 2023: impresión de los libros de excursiones y diseños de los 19 folletos.



¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?

No

¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?

No

¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?

No



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS

Nº	1.4
EJE PROGRAMÁTICO	Turismo activo sostenible
TÍTULO	Miradores estelares
ANUALIDADES	1 y 2
DESCRIPCIÓN	<p>El Parque Regional Sierra de Gredos acaba de conseguir la certificación de Reserva Starlight, indicador de la calidad del cielo nocturno para la observación por parte de los aficionados. En un Plan anterior (plan de competitividad en Gredos e Iruelas) se crearon 19 miradores estelares bajo la denominación de 'Cielos oscuros' en algunos municipios de la zona de influencia socioeconómica del parque, incluyendo San Esteban del Valle y Villarejo del Valle. Son pequeños recintos, con vallado de madera y una estructura de hormigón en la que situar los telescopios. Junto a ellos, un panel interpretativo ayuda al visitante. Estos miradores tienen el panel interpretativo completamente deteriorado por el sol y necesitan renovarse. En el de San Esteban del Valle también está deteriorado el vallado perimetral de madera. Además, Mombeltrán ofrece un terreno ideal para construir un nuevo punto.</p>
NECESIDAD	<p>El turismo relacionado con la fotografía nocturna está en auge en España. Estos aficionados buscan localizaciones con buena calidad del cielo (la menor contaminación lumínica y la máxima limpieza del aire). La cercanía a Madrid hace de Gredos un destino muy interesante. Además, la salida de la pandemia traerá un aumento de las actividades al aire libre.</p>
OBJETIVOS	<p>Hacer del Barranco un lugar interesante para el fotógrafo de cielo nocturno, con tres puntos de observación bien conservados.</p>
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, Ayuntamientos de Mombeltrán, Villarejo del Valle y San Esteban del Valle, empresas constructoras, empresas de cartelería
PRESUPUESTO	<p>Mirador estelar completo en Mombeltrán: 8.000 € Renovación de paneles interpretativos deteriorados (2): 1.500 € Renovación vallado perimetral mirador San Esteban del Valle: 500 € TOTAL: 10.000 €</p>
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	<p>Sustitución de los paneles interpretativos deteriorados por los nuevos. Construcción del nuevo mirador estelar en Mombeltrán. Visitas a los miradores.</p>
CALENDARIO	2022: mirador estelar completo en Mombeltrán, renovación de paneles interpretativos y del vallado perimetral en el de San Esteban del Valle
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
Sí. Los miradores estelares forman parte del proyecto Plan de Dinamización Turística Gredos - Iruelas ya finalizado.	



¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?

No

¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?

Sí. En el Parque Regional Sierra de Gredos se inició una importante actuación para aprovechar la calidad de los cielos nocturnos que ha derivado en la declaración de Reserva Starlight recientemente. Ayuntamientos, empresas y población local deben contribuir a mantener o mejorar la calidad de los cielos mediante inversiones de reconversión o acondicionando los nuevos proyectos de alumbrado nocturno. Además, el sector privado ha respondido invirtiendo en la observación y fotografía de cielos nocturnos como producto turístico de Gredos, ya sea con observatorios, eventos o preparando personal para ello.



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS	
Nº	1.5
EJE PROGRAMÁTICO	Turismo activo sostenible
TÍTULO	Turismo de naturaleza - observación de fauna de interés
ANUALIDADES	1, 2 y 3
DESCRIPCIÓN	<p>1) Construcción de un observatorio de aves en La Abantera, para aves rapaces y carroñeras, permanente, con acceso limitado y solo con acompañamiento de una empresa encargada, para la observación y fotografía de aves. El punto elegido se encuentra entre los términos municipales de San Esteban del Valle y Santa Cruz del Valle. La elección del lugar se ha basado en un estudio previo realizado por ornitólogos expertos en el turismo de naturaleza, que permite asegurar que el acceso al punto de observación no interfiere con la fauna.</p> <p>La explotación del observatorio se realizará mediante convenio con empresa especializada, pues no se permitirá el libre acceso al observatorio.</p> <p>2) Estudio de posibilidades de aprovechar la fauna de interés en la zona, en principio solo la cabra montés, pero más adelante quizá también el lobo, para atraer visitantes interesados en la observación o en la fotografía de estas especies. El estudio debe valorar la demanda, las experiencias de otros puntos en Europa, la compatibilidad con la conservación de las especies, la normativa y permisos necesarios para poner en marcha el servicio, la colaboración con empresas privadas y el presupuesto de puesta en marcha del servicio.</p>
NECESIDAD	<p>Mientras en otras zonas del norte de Gredos y otras zonas reconocidas como Iruelas o Cabañeros hay multitud de oferta de este tipo de turismo, en la comarca no la hay, a pesar del potencial que tiene.</p> <p>El turismo de observación y fotografía de fauna está en auge, es muy valorado por el turismo extranjero y es un tipo de viajero que valora el cuidado del medio ambiente, por lo que es una actuación compatible con la sostenibilidad de la zona.</p>
OBJETIVOS	Atraer turistas de naturaleza de alto nivel y hacer de La Abantera un punto de observación de calidad.
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad, ayuntamientos de San Esteban del Valle y Santa Cruz del Valle, empresas turísticas especializadas.
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, ayuntamientos de San Esteban del Valle y Santa Cruz del Valle, empresas turísticas especializadas, Serv. Terr. de Medio Ambiente de Ávila, agentes medioambientales.
PRESUPUESTO	Observatorio de aves: 11.000 € Estudio de posibilidades de observación de cabra montés y lobo: SIN COSTE PARA EL PLAN
RESULTADOS PREVISTOS	



INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	OBSERVATORIO DE AVES - Proyecto de obra - Presupuestos - Fecha de finalización de obra - Convenio con empresa encargada de explotación - Fecha de inicio del servicio - Demanda del servicio, desglosada OBSERVACIÓN DE CABRA MONTÉS Y LOBO Redacción del estudio de posibilidades de observación de la cabra montés. Idem para el lobo.
CALENDARIO	2022: estudios previos, permisos, presupuestos 2023: obra, convenio de explotación y puesta en marcha 2022 a 2024: estudio de observación de cabra montés y lobo
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	
No	
¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?	
No	



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS	
Nº	1.6
EJE PROGRAMÁTICO	Turismo activo sostenible
TÍTULO	Turismo de naturaleza (flora): Arboreto
ANUALIDADES	1,2
DESCRIPCIÓN	Adecuación del arboreto de plantas y árboles autóctonas de Santa Cruz del Valle, con más de 100 especies de árboles y plantas autóctonas de Castilla y León. El arboreto es mucho más que una arboleda o un muestro de árboles vivos, es una reserva natural representativa de la naturaleza de esta comunidad autónoma, un lugar de protección y a la vez un elemento de educación. Tanto los carteles identificativos de cada especie como el cartel de inicio del recorrido están muy deteriorados.
NECESIDAD	La flora de interés, y en concreto los arboretos, son un recurso demandado por un cierto tipo de turista con cierto nivel de conocimientos.
OBJETIVOS	Completar la oferta de turismo de naturaleza con la temática botánica, poniendo en valor un arboreto existente pero con falta de mantenimiento.
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad, Ayuntamiento de Santa Cruz del Valle
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, Ayuntamiento de Santa Cruz del Valle, empresas suministradoras
PRESUPUESTO	Señalización y marcado de rutas. Paneles explicativos de los árboles y plantas. TOTAL 22.000 €
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Informe de desbroce y limpieza de los recorridos por el arboreto Número y fecha de instalación de señales y carteles Seguimiento de la demanda de visitas al arboreto
CALENDARIO	2022: Desbroce y limpieza y trazado de sendas e itinerarios. 2023: Impostación de señales indicativas y carteles explicativos.
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	
No	
¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?	
No	



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS	
Nº	1.7
EJE PROGRAMÁTICO	Turismo activo sostenible
TÍTULO	Punto BTT permanente
ANUALIDADES	1,2 y 3
DESCRIPCIÓN	Adecuación de un espacio como Punto BTT permanente en un edificio municipal en San Esteban del Valle. El punto se ubicará en el edificio de Cuatro Caminos, recientemente adquirido y en proceso de remodelación. Junto a él y atendido por su personal estará el punto de información turística permanente de San Esteban. El servicio de punto BTT tendrá bicicletas de alquiler, información de rutas, zona de limpieza, área de mantenimiento y zona de aparcamiento y cuidado de bicis.
NECESIDAD	En la comarca se ha creado una completa y extensa red de rutas señalizadas para la bici de montaña, muy atractiva para el turista activo y cada vez con más practicantes. En Arenas de San Pedro y Candeleda se han creado puntos BTT y la comarca de las Cinco Villas quedaba sin este servicio.
OBJETIVOS	Mejorar la experiencia del usuario de la BTT, completar la oferta de turismo activo en la zona, atraer visitantes que demandan un alto nivel de servicios asociados a la BTT.
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad, Mancomunidad del Bajo Tiétar, Ayuntamiento de San Esteban del Valle
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, Mancomunidad del Bajo Tiétar, Ayuntamiento de San Esteban del Valle
PRESUPUESTO	20000
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Adecuación completa del espacio como punto BTT Fecha de apertura al público Días al año que se ofrece el servicio Número de bicicletas en alquiler Demanda de bicicletas en alquiler Demanda de los otros servicios ofrecidos
CALENDARIO	2022, 1º semestre: puesta en marcha y adecuación completa del punto BTT 2022, 2023 y 2024: informes anuales de funcionamiento, necesidades y demanda del punto BTT
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	
No	



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO Y
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?

No



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS

Nº	1.8
EJE PROGRAMÁTICO	Turismo activo sostenible
TÍTULO	Área de servicio para autocaravanas
ANUALIDADES	1 y 2
DESCRIPCIÓN	<p>San Esteban del Valle tiene terreno, proyecto y parte de la financiación para un área de servicio de autocaravanas en las afueras. Se pretende, incorporándolo a este Plan, mejorar las calidades previstas en el proyecto, así como dotarle de financiación completa.</p> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vial, por el borde externo de la parcela, para acceder a todos los servicios del área y a las dos parcelas contiguas.• Muelle para evacuar aguas grises, 8 x 4 m, en hormigón, con pendiente hacia las rejillas de evacuación, con los colores reglamentarios. Cartel con las normas de uso del recinto.• Instalación de borne para suministro de agua y evacuación de aguas negras, de obra, junto al muelle.• Cuatro parcelas o plazas de estacionamiento de las autocaravanas, con firme de zahorra y delimitadas también por bordillos de cemento.• Farolas para iluminación nocturna (cuando esté en uso).• Nuevo arbolado de sombra y crecimiento rápido.• Señal reglamentaria de área de servicio para autocaravanas.
NECESIDAD	<p>El turismo en autocaravanas ha tenido un crecimiento exponencial en España en los últimos años. La pandemia, lejos de afectar a las ventas, las ha aumentado. Este tipo de vehículo necesita áreas de servicio especiales, muy escasas en España en general y en Gredos en particular.</p>
OBJETIVOS	<p>Hacer del Barranco un punto interesante para los turistas de autocaravanas, ofreciendo un área de servicio moderno, bien cuidado y atractivo.</p>
ACTOR EJECUTOR	<p>Mancomunidad y Ayuntamiento de San Esteban del Valle</p>
ACTORES IMPLICADOS	<p>Mancomunidad y Ayuntamiento de San Esteban del Valle, empresas constructoras, Asociación de áreas de servicio de autocaravanas de Castilla y León (asesoramiento técnico)</p>
PRESUPUESTO	<p>Obra completa: 29.000 € Financiación San Esteban del Valle: -3.500 € TOTAL: 25.500 €</p>
RESULTADOS PREVISTOS	



INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Ejecución de fase 1, movimiento de tierras Ejecución de fase 2, pavimentación Ejecución de fase 3, instalaciones Ejecución de fase 4, varios Puesta en marcha
CALENDARIO	2022: adjudicación y obras al menos hasta fase 3 2023: completar obra y puesta en marcha
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	
No	
¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?	
No	



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS	
Nº	2.1
EJE PROGRAMÁTICO	Patrimonio, cultura y folclore como recursos turísticos
TÍTULO	Reconversión del Hospital de San Andrés en un museo etnográfico comarcal y de arte contemporáneo
ANUALIDADES	
DESCRIPCIÓN	Adecuación del edificio histórico y monumento BIC denominado Hospital de San Andrés como Museo Etnográfico y oficina de turismo permanente (PIT) para la comarca de las Cinco Villas. Actualmente el edificio tiene usos temporales, en diferentes épocas del año, pero con esta actuación se pretende que su uso sea continuado. La zona de museo servirá para dar a conocer las tradiciones y la forma de vida de los municipios que conforman la Mancomunidad desde tiempos pasados hasta la actualidad.
NECESIDAD	Ante la afluencia de turistas durante todo el año y especialmente en fines de semana y periodos festivos, se hace necesario incrementar la oferta de actividades y dar a conocer el valioso patrimonio cultural y etnográfico de la zona, además de prestar un servicio de información de la comarca fuera de la época estival.
OBJETIVOS	Atraer turistas y mejorar su experiencia durante su estancia en la zona con un museo interesante y entretenido, por un lado, así como ofrecer un servicio permanente y de calidad de información turística a todos los visitantes.
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad y Ayuntamiento de Mombeltrán
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad y Ayuntamiento de Mombeltrán
PRESUPUESTO	Reformas del edificio, instalaciones y mobiliario, para museo y PIT: 41.500 € TOTAL: 41.500 €
RESULTADOS PREVISTOS	Mejora de la oferta turística y prestar servicio de información de manera continuada.
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	MUSEO: - Proyecto de adecuación - Adjudicación de obra de adecuación - Fecha de finalización de obras - Fecha de apertura - Número de visitantes, desglosado PIT - Fecha de apertura - Número de días abierto al público al año - Número de consultas anuales, desglosado
CALENDARIO	2021: proyecto, obra y dotación de museo y PIT
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	



No

¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?

No

¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?

No



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS	
Nº	2.2
EJE PROGRAMÁTICO	Patrimonio, cultura y folclore como recursos turísticos
TÍTULO	Adecuación de acceso y adarve del Castillo de Mombeltrán
ANUALIDADES	1
DESCRIPCIÓN	Proyecto contempla la adecuación del adarve del castillo para que pueda ser incluida su visita con suficientes medidas de seguridad, pues en la actualidad su recorrido es inviable (falta de protección por la pérdida de sus antepechos y merlones, especialmente hacia el interior del patio palacial y de armas). Así pues, se trata de la instalación de barandillas, defensas, cancelas y rejas, para que su recorrido pueda ser factible.
NECESIDAD	El castillo de Mombeltrán es un reclamo turístico de primer orden en la comarca, siendo además visible desde cualquier punto del Barranco. Hacerlo visitable ha sido siempre una demanda manifestada por los turistas. La firma del convenio con la propiedad nos capacita ahora para actuar y comenzar a dar valor al castillo.
OBJETIVOS	Garantizar el acceso seguro de visitantes al monumento, aumentar la oferta turística y dar mayor valor al monumento.
ACTOR EJECUTOR	Ayuntamiento de Mombeltrán
ACTORES IMPLICADOS	Ayuntamiento de Mombeltrán
PRESUPUESTO	Presupuesto de ejecución adarve: 53.000 € Presupuesto ejecución accesos: 50.000 € TOTAL 103.000 €
RESULTADOS PREVISTOS	Aumentar la oferta turística haciendo accesible el patrimonio arquitectónico para todos los visitantes de la zona.
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Redacción de proyecto básico. Ejecución de la obra. Obtención de permisos para su apertura al público. Difusión de la nueva oferta turística. Número de visitantes anuales.
CALENDARIO	2022: ejecución de proyecto y obra completa de adecuación del adarve transitable y accesos al castillo
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	
No	
¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?	
No	



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS	
Nº	2.3
EJE PROGRAMÁTICO	Patrimonio, cultura y folclore como recursos turísticos
TÍTULO	Promoción del turismo asociado a la trashumancia y recursos etnográficos y folclóricos
ANUALIDADES	1, 2 y 3
DESCRIPCIÓN	<p>La trashumancia a través del puerto del Pico, con el paso de miles de vacas en grandes vacadas dos veces al año, es un evento que puede atraer visitantes de un día o de fin de semana al Barranco. A finales de junio las vacadas inician la jornada temprano, en los prados del fondo del valle y a mediodía llegan a los pastos del puerto del Pico, vigiladas y guiadas por ganaderos a pie y a caballo. Con suficientes medidas de seguridad y sin molestar a los animales, se puede disfrutar de una actividad con centenares de años de tradición.</p> <p>También se crearán productos específicos, o se aprovecharán para reforzar otras ofertas turísticas, relacionados con la etnografía (resinación del pino en verano, avareado del olivo en otoño, arriería por la calzada romana, pozos de la nieve...), las fiestas como las <i>calbotadas</i> y el folclore barranqueño, con sus rondallas como principal interés.</p>
NECESIDAD	
OBJETIVOS	Atraer visitantes de fin de semana y verano para experiencias relacionadas con la trashumancia, los recursos etnográficos y el folclore barranqueño.
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad, concejales y técnicos de turismo municipales, grupos culturales
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, concejales y técnicos de turismo municipales, grupos culturales, empresas publicitarias, Asociación de la raza avileña negra ibérica
PRESUPUESTO	Grabación de eventos y actuaciones de grupos locales: 15.000 € Adquisición de otros medios para su uso en la promoción turística: 5.000 € TOTAL: 20.000 €
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Número de experiencias relacionadas ofrecidas en la web turística Número de consultas y demanda de estas experiencias (a través de la web turística y los empresarios turísticos) Número de eventos y actuaciones grabadas Número de otros medios adquiridos e incorporados a la promoción turística
CALENDARIO	2022: grabaciones y adquisición de otros medios 2023 y 2024: oferta de experiencias relacionadas 2023 y 2024: seguimiento de la demanda de experiencias relacionadas
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	



No

¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?

No

¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?

No



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS	
Nº	2.4
EJE PROGRAMÁTICO	Patrimonio, cultura y folclore como recursos turísticos
TÍTULO	Rutas urbanas temáticas y señalización de monumentos con códigos QR
ANUALIDADES	1, 2 y 3
DESCRIPCIÓN	<p>Diseño, señalización y difusión de rutas urbanas temáticas en las cinco localidades del Barranco. Se trata de buscar elementos propios del entorno urbano que permitan crear una ruta entretenida para el visitante, de forma autoguiada en general pero susceptibles de realizarse con guía. Como ejemplo, en San Esteban del Valle se trabaja en la ruta urbana "Lo que te dicen las piedras", para descubrir inscripciones, números y calaveras talladas en piedra en elementos de las fachadas. Por supuesto, las rutas deben cubrir también los principales puntos de interés de la localidad, pero pueden no ser el atractivo principal del recorrido.</p> <p>Para su diseño es necesario un estudio previo, por historiadores, arquitectos o arqueólogos, como técnicos más útiles para este fin. La ruta diseñada contará con paradas bien establecidas, con buenos textos e imágenes descriptivas. En algunos puntos, seguramente todos los sitios de interés más conocidos, se pueda colocar una pequeña placa con un código QR que dé acceso a la información del punto. Todas las rutas se ofrecerán en la web de turismo, se plasmarán en los planos urbanos y, además, contarán con una versión descargable georeferenciada para poder realizarse de forma autoguiada.</p>
NECESIDAD	Además de ofrecer rutas de senderismo y observación de la naturaleza, los cinco pueblos tienen elementos de interés dentro de sus cascos urbanos que justifican la creación de un producto así. Además, hay un tipo de visitante que demanda esta información, el turista de monumentos y sitios de interés.
OBJETIVOS	Crear un producto cultural de interés dentro de los municipios, para los visitantes que se decantan por este tipo de turismo y buscan experiencias distintas. La señalización con QR busca mejorar la experiencia del visitante autoguiado.
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad, concejales y técnicos de turismo de los ayuntamientos, especialistas en patrimonio
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, concejales y técnicos de turismo de los ayuntamientos, especialistas en patrimonio, empresas de diseño gráfico, población local
PRESUPUESTO	Estudio arqueológico previo completo de cada localidad: 1.000 €/localidad Diseño de rutas, paradas y selección de puntos con código QR: 1.000 €/ruta Códigos QR: 500 € TOTAL: 10.500 €
RESULTADOS PREVISTOS	



INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Número de estudios arqueológicos completados Número de rutas completas diseñadas Número de rutas incorporadas a planos urbanos Número de rutas georreferenciadas descargadas de la web de turismo Demanda de rutas urbanas en consultas a los PIT
CALENDARIO	2022: estudios arqueológicos y diseño de rutas 2023, enero: incorporación a planos urbanos y web de turismo 2023-2024: seguimiento de la demanda de rutas urbanas mediante control de descargas de la web y consultas en PIT
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	
No	
¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?	
No	



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS	
Nº	2.5
EJE PROGRAMÁTICO	Patrimonio, cultura y folclore como recursos turísticos
TÍTULO	Renovación de la señalización de los monumentos y urbana
ANUALIDADES	1 y 2
DESCRIPCIÓN	Con diferentes promotores y a lo largo de los últimos años, se han instalado una serie de carteles informativos de sitios de interés y carteles urbanos informativos o indicadores. Cada localidad ha seguido un criterio propio en cuanto a materiales y diseño. Ahora muchos de estos carteles y señales están deteriorados, principalmente por la acción del sol en las gráficas. Esta línea incluirá un estudio de materiales y diseños duraderos, renovación de contenidos, construcción de la nueva cartelería y colocación (además de la retirada de los carteles antiguos).
NECESIDAD	La existencia de cartelería deteriorada es un punto muy negativo en los cinco pueblos (más que su ausencia). Tanto la señalética urbana como la de sitios de interés son una necesidad evidente, por lo que no requeriría más explicación. Pero ahora se trata de hacer una actuación conjunta, para contribuir a la sensación de comarca turística, por un lado, y de buscar soluciones duraderas y atractivas visualmente.
OBJETIVOS	Dar una imagen renovada y de calidad en los sitios de interés de las cinco localidades del Barranco, con materiales duraderos y resistentes.
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad, Ayuntamientos, empresas de señalética
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, Ayuntamientos, empresas de señalética
PRESUPUESTO	Señales urbanas (7 señales/municipio x 320 €): 11.200 € Señales de sitios de interés (7 señales/municipio x 450 €): 15.750 € Total: 27.000 €
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Adquisición de señales urbanas Instalación de señales urbanas Adquisición de señales para sitios de interés Instalación de señales para sitios de interés Retirada de señales deterioradas
CALENDARIO	2022: inventario de necesidades, nuevo diseño y búsqueda de soluciones duraderas 2023 y 2024: instalación de nuevas señales urbanas y de sitios de interés
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	



No

¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?

No



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS	
Nº	3.1
EJE PROGRAMÁTICO	Promoción turística, presencia en Internet y ferias
TÍTULO	Presencia en internet: web de turismo Cinco Villas
ANUALIDADES	1, 2 y 3
DESCRIPCIÓN	<p>Se pretende crear un completo portal de turismo con todos los recursos del Barranco y zonas cercanas, atractiva, con los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Completo: toda la información que alguien pudiera necesitar para hacer cualquier cosa en nuestra comarca debería estar en él.• Actualizado.• Impactante visualmente: el portal debe tener un diseño atractivo y cuidado, así como imágenes de la máxima calidad (y tamaño cuando así lo requiera).• Bien organizado. La localización de la información dentro del sitio web debe ser lógica e intuitiva. También la forma de acceder a ella, mediante menús o filtros, debe ser de la máxima calidad y eficiencia.• Rápido: la velocidad de carga y respuesta de todas las peticiones a la web deben ser casi instantáneas.• Adaptable (responsive): el portal se adaptará a todos los dispositivos y orientaciones. <p>Contará con un potente asistente virtual. Además, se trabajará en varias redes sociales y se crearán campañas publicitarias de pago.</p>
NECESIDAD	<p>Un portal de turismo propio para el Barranco permitirá concentrar los contenidos, ahora dispersos (o repetidos) en las secciones turísticas de las webs municipales, y es el canal evidente para una comarca turística (incluyendo recursos de zonas adyacentes). Sirva como dato que el 94,7% de los viajeros afirma que consulta Internet para elegir su alojamiento rural.</p>
OBJETIVOS	<p>El principal objetivo es que la web turística actúe como primera fuente de información para visitantes y empresarios turísticos. Además, debe servir para dar una imagen moderna y completa de la comarca. El máximo nivel de objetivo sería actuar como central de reservas.</p>
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad, empresas de diseño web y SEO
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, concejales y técnicos de turismo, empresas turísticas de toda índole



PRESUPUESTO	<p>Nuevo portal de turismo, diseño y programación web: 21.000 € Textos: 4.500 € Imágenes: 9.000 € Subtotal portal de turismo: 34.500 € Dominio y alojamiento (servidor dedicado): 1.000 €/año Mantenimiento web y redes sociales: 9.000 €/año Posicionamiento web: 1.500 €/año Subtotal mantenimiento y posicionamiento: 34.500 € Implementación de cálculo de huella de carbono de empresas y opción de pago para compensación: 2.000 € Subtotal implementación de la H.C.: 2.000 € TOTAL: 71.000 €</p>
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	<p>Diseño gráfico de la web. Programación de la web y publicación. Número de actualizaciones de la web. Número de publicaciones en redes sociales. Número de seguidores en redes sociales. Visitas anuales a la web.</p>
CALENDARIO	<p>Enero a junio 2022: diseño gráfico del portal de turismo. Julio a diciembre 2022: publicación portal de turismo. 2023: implementación de la información de huella de carbono en empresas y opción de pago para compensación. Todo el Plan: publicaciones en redes sociales y mantenimiento del portal de turismo.</p>
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	
No	
¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?	
No	



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS	
Nº	3.2
EJE PROGRAMÁTICO	Promoción turística, presencia en Internet y ferias
TÍTULO	Puntos de información turística con venta de productos locales
ANUALIDADES	1, 2 y 3
DESCRIPCIÓN	Adecuación de puntos de información turística (PIT) en los cinco municipios. En Mombeltrán y San Esteban del Valle serán permanentes y, además, tendrán una pequeña tienda de productos locales contigua. Se ubicarán en el Hospital de San Andrés (Mombeltrán) y en el edificio municipal de Cuatro Caminos (San Esteban del Valle). En los otros municipios los PIT serán temporales (meses de verano). El coste del personal será por cuenta de los ayuntamientos. En la zona de tienda de productos locales se expondrán y venderán productos seleccionados de proveedores de la comarca.
NECESIDAD	A pesar de que internet es la primera fuente de información para el turista, el PIT ofrece al visitante la garantía de que la información que obtendrá es la más reciente y veraz. Además, muchas veces se acude al PIT para pedir consejo al técnico en turismo. Las oficinas que hasta ahora en ofrecido este servicio en Mombeltrán y San Esteban del Valle tienen una muy buena aceptación por los visitantes, por lo que creemos necesario extender la duración del servicio a todo el año y ampliar las PIT temporales a los otros tres municipios.
OBJETIVOS	Garantizar la satisfacción del visitante en su búsqueda de información turística o en consejos para mejorar su estancia en el Barranco.
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad, ayuntamientos
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, ayuntamientos
PRESUPUESTO	Obras asociadas y adecuación como PIT permanente (2): 24.000 € Adecuación como PIT temporal (3): 15.000 € TOTAL: 39.000 €
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Número de PIT con obras de adecuación iniciadas Número de PIT con obras finalizadas Número de PIT con toda la dotación Número de PIT abiertos
CALENDARIO	2022 enero a mayo: obras de adecuación 2022 junio: instalaciones, mobiliario, equipamientos 2023 julio: apertura de todos los PIT
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	



¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?

No

¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?

No



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS	
Nº	4.1
EJE PROGRAMÁTICO	Movilidad sostenible
TÍTULO	Puntos de recarga de vehículos eléctricos
ANUALIDADES	1
DESCRIPCIÓN	Instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en Mombeltrán y en el aparcamiento del mirador del puerto del Pico. Se prevé instalar un punto de recarga mixto, exterior, de 4 tomas (2 simultáneas), con una potencia máxima de 22 kW, en una zona de aparcamiento (para dos plazas), así como la oportuna señal de tráfico que indique el tipo de aparcamiento.
NECESIDAD	La movilidad sostenible es un objetivo de la Unión Europea y los estados miembros. El Plan MOVES III está en marcha y se espera un aumento en la penetración del coche eléctrico en el parque español. La red de puntos de recarga es aún muy escasa y dispersa, sobre todo en el mundo rural. Además del punto de San Esteban del Valle, el punto más cercano se encuentra en Guisando (MOVELETUR), además de otros puntos en hoteles rurales, principalmente en el lado norte de la sierra. No hay ninguno en la comarca de Arenas de San Pedro, El Hornillo y El Arenal.
OBJETIVOS	Hacer del Barranco un punto de paso y estancia atractivo para el visitante propietario o usuario de un vehículo eléctrico 100%. Además, fomentar la transición a la movilidad sostenible en la población local.
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad (punto en Mombeltrán) y Parque Regional de la Sierra de Gredos (punto en el puerto del Pico)
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad (punto en Mombeltrán), Parque Regional de la Sierra de Gredos (punto en el puerto del Pico), ayuntamientos de Mombeltrán y Villarejo del Valle.
PRESUPUESTO	Punto de recarga en Mombeltrán: - Instalación: 7.500 € - Derechos de enganche: 850 € - Señalización horizontal y vertical: 350 € - Otros gastos: 300 € Punto de recarga en el puerto del Pico: sin coste para el Plan. TOTAL: 9.000 €
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Presupuestos presentados para la instalación del punto en Mombeltrán. Instalación. Puesta en marcha. Número de recargas al año.
CALENDARIO	Enero a marzo de 2022: presupuestos de instalación. Abril: contratación. Mayo a octubre: instalación y puesta en servicio.



¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?

No

¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?

No

¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?

No



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS	
Nº	4.2
EJE PROGRAMÁTICO	Movilidad sostenible
TÍTULO	Implantación de miniflota de coche compartido 0 emisiones, electrificación municipal y aplicación de movilidad rural
ANUALIDADES	1, 2 y 3
DESCRIPCIÓN	<p>1. Estudio y puesta en marcha de un sistema de coche compartido en la comarca, con una flota de dos vehículos (híbridos enchufables).</p> <p>1ª Fase / Implantación: Asesoría en la elección, adquisición y preparación de los vehículos; Adquisición y preparación de los equipos tecnológicos; Asesoría en la contratación de los servicios vinculados a la operativa del servicio y gestión de los vehículos; Selección y preparación de los puntos de recogida de los vehículos; Adecuación del sistema operativo; Preparación del reglamento de uso y materiales del servicio; Preparación de la oficina local de apoyo; Diseño y elaboración de herramientas de comunicación; Definición y ejecución actividades de comunicación.</p> <p>2ª Fase / Operacional: Acceso al sistema central de reservas; Atención telefónica del servicio 24h/365; Labores de administración del sistema.</p> <p>2. Electrificación municipal: adquisición de 5 scooters eléctricas 2 kW para la movilidad sostenible del personal municipal.</p> <p>3. Aplicación de movilidad rural, una app que une pasajeros y conductores dirigida a las necesidades de las áreas rurales.</p>
NECESIDAD	<p>La transición a una movilidad sostenible es una necesidad derivada del actual escenario de cambio climático. Dos estrategias, no excluyentes, son posibles: el cambio de vehículos y el uso del coche compartido. La instalación de un nuevo punto de recarga en Mombeltrán, contemplada en la otra línea de actuación de la movilidad sostenible, puede contribuir a la primera estrategia, pero es necesario complementarla con acciones de la segunda estrategia, iniciando el cambio de la flota a vehículos 0 emisiones a la vez que se potencia el uso del coche compartido.</p>
OBJETIVOS	<p>Dar el primer paso hacia la movilidad sostenible en la comarca, para estimular la transición en la población y atraer visitantes que valoran estos otros aspectos medioambientales en su destino.</p>
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad, ayuntamientos, empresas especializadas
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, ayuntamientos, empresas especializadas, población local y visitantes



PRESUPUESTO	1. Miniflota de coche compartido 0 emisiones: Fase preparativos: 3.000 € Fase operacional (3 años): 12.000 € Adquisición de dos vehículos PHEV: 60.000 € SUBTOTAL: 75.000 € 2. Electrificación municipal (5 scooters 2 kW): 10.000 € SUBTOTAL: 10.000 € 3. App de movilidad rural SUBTOTAL: 30.000 € TOTAL: 115.000 €
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Estado de desarrollo de la Fase 1 Estado de desarrollo de la Fase 2 Fecha de puesta en servicio de la miniflota de coche compartido Contratación del servicio de app de movilidad rural Fecha de puesta en servicio de la app Seguimiento de la demanda de ambos servicios, con estadística detallada
CALENDARIO	2022, enero a junio: Fase 1 de miniflota y estudio de alternativas para la app de movilidad rural 2022, julio a diciembre: Fase 2 de miniflota y puesta en servicio de ambos sistemas
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	
No	
¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?	
No	



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS

Nº	5.1
EJE PROGRAMÁTICO	Auditoría medioambiental y acreditaciones
TÍTULO	Auditorías medioambientales de las empresas turísticas
ANUALIDADES	1, 2 y 3
DESCRIPCIÓN	<p>Realizar auditorías medioambientales a las empresas turísticas, centradas en las emisiones de GEI. Primero se calculará la huella de carbono (indicador medioambiental que refleja la totalidad de GEI provenientes, por defecto directo o indirecto, de la actividad de tu organización). Se persigue: 1) reducción del impacto ambiental y las emisiones de CO₂, 2) reafirmación del compromiso medioambiental de la empresa, 3) definición de un plan de reducción y objetivos anuales, 4) implantación de plan de recopilación de datos, 5) acceso a programas y ayudas específicas.</p> <p>Procedimiento: 1) Recopilación de datos. 2) Cálculo. 3) Reducción y compensación. Definir un plan de reducción de CO₂ con objetivos anuales y proyectos para compensar la huella de carbono. 4) Obtención del sello MITECO.</p> <p>Para las empresas que los completen se ofrecerá un sistema de reservas que permita al cliente -opcionalmente- pagar un sobrecoste destinado a la compensación de la huella de carbono de su estancia o servicio.</p>
NECESIDAD	<p>Reducir el impacto medioambiental de las actividades económicas es prioritario en el escenario actual de calentamiento global, pero, además, es ya una característica demandada cada vez por más turistas. El sello de destino turístico sostenible está muy extendido fuera de nuestras fronteras y el turismo que ofrece el Barranco se adapta bien a su filosofía.</p>
OBJETIVOS	<p>Sensibilizar a propietarios y encargados es el primer objetivo, poniendo cifras a las emisiones de sus negocios. El segundo es conseguir que implanten medidas de reducción. El último objetivo es divulgar la actuación a los clientes.</p>
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad, encargados de empresas turísticas, empresas especializadas
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, encargados de empresas turísticas, empresas especializadas
PRESUPUESTO	26 alojamientos de turismo rural x 600 € = 15.600 € 30 (otros alojamientos, restaurantes y empresas de turismo activo) x 400 € = 12.000 € TOTAL: 27.600 €
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Número de empresas con H.C. calculada Número de empresas con H.C. por cliente o servicio calculada Número de empresas con plan de reducción de emisiones Número de empresas que acometen acciones previstas en el plan de reducción Número de empresas que ofrecen pago para compensación de emisiones al cliente



CALENDARIO	2022, 1er semestre: recopilación de información 2022, 2º semestre: 50% de auditorías completadas 2023, 1º semestre: 100% auditorías completadas 2023: implementación de opción de pago para compensación 2022-24: ejecución de mejoras previstas en el plan de reducción y revisiones de la H.C.
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	
Sí. Las empresas auditadas, que tengan huella de carbono medida, planes de reducción y acometan medidas para esta reducción, podrán acogerse a sistemas de reconocimiento medioambiental dirigidos a empresas turísticas.	
¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?	
No	



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS

Nº	5.2
EJE PROGRAMÁTICO	Auditoría medioambiental y acreditaciones
TÍTULO	Adhesión al Club de Ecoturismo y acreditación Green Destination
ANUALIDADES	1, 2 y 3
DESCRIPCIÓN	<p>1) Adhesión a la Asociación de Ecoturismo de España (AEE), asociación sin ánimo de lucro creada en 2010 para fomentar el turismo sostenible en los espacios protegidos. Requisitos del club: existencia de un espacio protegido en el territorio, gestión demostrable del espacio protegido, planificación del turismo sostenible, comunicación y cooperación dirigida a la creación de destino, acciones formativas, creación de productos de ecoturismo genuinos.</p> <p>2) Acreditación con el sello Green Destinations Awards. certificación que indica los niveles de cumplimiento (evaluados por un auditor independiente) con el Estándar Green Destinations reconocido por la GSTC. Se requieren auditorías cada 2 años. Nos permite ser promocionados en la plataforma GoodTravel Guide, que se centra en hacer visibles los alojamientos y las actividades responsables para los viajeros, ofreciendo la certificación para PYMES.</p>
NECESIDAD	Tanto la adhesión al Club de Ecoturismo como la acreditación Green Destination son necesarios para marcar la hoja de ruta que nos permita cumplir los estándares y requisitos de cada uno, para ser evaluados externamente y determinar nuevas acciones y, por último y no menos importante, para dar visibilidad a la zona con un sello reconocido internacionalmente.
OBJETIVOS	Ambas actuaciones tienen como objetivo servir a todos los actores del Plan para que la sostenibilidad sea el gran objetivo final del Plan, con una hoja de ruta más allá de los 3 años de duración.
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad, AEE, Green Destinations
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, AEE, Green Destinations, concejales y técnicos de turismo, empresarios turísticos
PRESUPUESTO	<p>1) AEE Reuniones con empresas turísticas y preparación documentación: 2.500 € Cuota 3 años: 1.000 € Contacto con el club, asistencia a reuniones y acciones formativas: 2.500 €</p> <p>2) Green Destinations Awards + paquete de soporte Standard: 8.000 €</p> <p>TOTAL: 14.000 €</p>
RESULTADOS PREVISTOS	



INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Club de Ecoturismo: - Incorporación de la comarca a la AEE - Número de empresas incorporadas al Club de Ecoturismo Green Destination: - Evaluación de la comarca - Redacción y puesta en marcha del Plan de acción - Acreditación
CALENDARIO	Club de Ecoturismo: - Enero a marzo 2022: preparar adhesión - Abril a junio 2022: adhesión Green Destinations Awards: - 1º semestre 2022: evaluación de la comarca - 2º semestre 2022, 2023 y 2024: redacción y puesta en marcha del Plan de acción - 2024: acreditación
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	
Sí, pues es el objeto principal de la actuación.	
¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?	
No	



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS

Nº	5.3
EJE PROGRAMÁTICO	Auditoría medioambiental y acreditaciones
TÍTULO	Incorporación del destino al Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) y de las empresas a la Carta Europea para el Turismo Sostenible en Áreas Protegidas (CETS)
ANUALIDADES	1, 2 y 3
DESCRIPCIÓN	<p>El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos, ideado para los destinos turísticos, está diseñado como un proceso dirigido y controlado por la población local para el seguimiento, la gestión y la mejora de la sostenibilidad de los destinos turísticos. Consta de un conjunto de Indicadores (27 básicos y 40 opcionales), una herramienta y una serie de datos. Además, se puede aplicar sin necesidad de recibir formación específica. Surgió del <i>Estudio de viabilidad de un sistema europeo de indicadores turísticos para la gestión sostenible a nivel del destino</i> encargado por la Comisión Europea. En nuestro Plan aplicaremos el ETIS durante los 3 años de duración y se dotará de personal y recursos económicos para darle continuidad después.</p> <p>La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) es una iniciativa de la Federación EUROPARC que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa. La CETS es un método y un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas para definir sus estrategias de forma participada. Consta de tres fases. En la Fase I se acreditan los espacios naturales protegidos, en la II las empresas y en la III las agencias de viaje. El Parque Regional Sierra de Gredos ya se adhirió en 2009 y ahora se encuentra en proceso de re-adhesión. En nuestro Plan se trabajará en la Fase II, para promover la CETS y conseguir que las empresas turísticas se adhieran a él.</p>
NECESIDAD	<p>El turismo es un sector importante de la economía de la comarca. Gestionarlo de manera sostenible nos permite reconocer los límites y la capacidad de nuestros recursos turísticos. El ETIS y la CETS son herramientas reconocidas que pueden ser útiles a los gestores y a los empresarios turísticos para conseguir el objetivo de un turismo más sostenible.</p>
OBJETIVOS	<p>Ambos sistemas se complementan con los objetivos de la línea 5.2, para que todos los actores locales, administraciones y empresarios asuman como gran objetivo la sostenibilidad del turismo en el Barranco.</p>
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad, Parque Regional Sierra de Gredos, ayuntamientos, empresas turísticas
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, Parque Regional Sierra de Gredos, ayuntamientos, empresas turísticas, población local
PRESUPUESTO	Sin coste para el Plan



RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Para el ETIS: número de pasos alcanzados en el proceso (Sistema de Indicadores, con 7 pasos) Para la CETS: número de empresas adheridas
CALENDARIO	2022, enero a junio: Divulgación de ETIS y CETS 2022, julio a diciembre: implantación de ETIS y primeras acreditaciones de empresas a la CETS 2023, 2024: actualización de ETIS y acompañamiento y nuevas incorporaciones a la CETS
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	
Sí, pues es el objeto principal de la actuación.	
¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?	
No	



FICHA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL BARRANCO DE LAS CINCO VILLAS	
Nº	5.4
EJE PROGRAMÁTICO	Auditoría medioambiental y acreditaciones
TÍTULO	Turismo Clima Neutral
ANUALIDADES	1, 2 y 3
DESCRIPCIÓN	<p>Esta línea reúne una serie de actuaciones encaminadas a conseguir un saldo 0 en emisiones de gases de efecto invernadero en la mayor parte de actividades turísticas del Barranco.</p> <p>1) Cálculo, reducción de emisiones y compensación de CO₂ del propio Plan, en los tres Alcances contemplados por el MITECO, durante los tres años de duración.</p> <p>2) Compensación de carbono local, mediante la búsqueda de proyectos y empresas acreditadas para la compensación de carbono en el MITECO. Actualmente ya hay ayuntamientos que han formalizado pequeños contratos de cesión de derechos de compensación a empresas externas. La compensación se materializa en reforestaciones en terrenos incendiados hace más de 10 años o en terrenos aptos para el bosque sin arbolado. Las cantidades de carbono a compensar vendrán de la suma de las emisiones a compensar de la actividad del propio Plan (pequeñas, esperamos) y de las emisiones de las empresas turísticas que nos trasladen esta necesidad. Económicamente las del Plan irán a cargo de su propio presupuesto y las de las empresas deberán ser costeadas por ellas (en última instancia, por el cliente).</p> <p>3) Divulgación de toda la información de los puntos 1 y 2 en la web de turismo y en la publicidad de las empresas turísticas.</p>
NECESIDAD	<p>Un plan de turismo sostenible debe tener en cuenta también las emisiones asociadas al propio plan y las derivadas de la actividad de las empresas turísticas de su ámbito geográfico. Medir, reducir y compensar son los tres pasos hacia la sostenibilidad en cualquier ámbito.</p> <p>Por otro lado, el Barranco sufrió en 2009 un grave incendio forestal, afectando a extensos pinares y matorrales (además de pérdidas humanas). Y en otras zonas tenemos extensos matorrales en terrenos con vocación de bosque. La reforestación de estos terrenos supone fijar grandes cantidades de carbono atmosférico.</p> <p>Por último, divulgar y concienciar sobre estas medidas es necesario si queremos que la sostenibilidad sea un filtro permanente en la manera de ofrecer y disfrutar de los servicios turísticos.</p>
OBJETIVOS	<p>Conseguir un saldo lo más cercano a 0 posible en las emisiones de GEI asociadas al propio Plan y a las empresas turísticas del Barranco.</p> <p>Divulgar y concienciar a empresarios y clientes de esta faceta del turismo.</p>
ACTOR EJECUTOR	Mancomunidad, encargados de empresas turísticas, empresas especializadas
ACTORES IMPLICADOS	Mancomunidad, encargados de empresas turísticas, empresas especializadas



PRESUPUESTO	Plan: Emisiones estimadas Alcances 1 + 2 + 3: 40.000 kg Emisiones reducidas (estimación): 50% Emisiones a compensar: 20.000 kg SUBTOTAL: 300 € Empresas turísticas: sin coste para el Plan TOTAL: 300 €
RESULTADOS PREVISTOS	
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	Cálculo de la H.C. del Plan, en Alcances 1, 2 y 3 Plan de reducción de emisiones del Plan Ejecución del plan de reducción kg de carbono costeados por empresas turísticas para compensación Número de empresas contactadas para compensación Superficie en ha reforestada o con contrato para reforestar
CALENDARIO	2022 a 2024: cálculos anuales de H.C. del Plan y empresas turísticas 2023 y 2024: compensación de la H.C.
¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?	
No	
¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?	
No	
¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?	
No	



5.2. Relación del plan con otros procesos de planificación:

- **El plan de acción deriva de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes (por ejemplo, planes de desarrollo rural):**

No

Sí

Si ha respondido afirmativamente, especificar brevemente cuáles

- **¿Está el plan orientado a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?**

No

Sí

Si ha respondido afirmativamente, especificar brevemente cuáles.

El Plan incluye como actuaciones del eje 5:

- La adhesión a la Asociación de Ecoturismo de España (AEE)
- La acreditación con el sello Green Destinations Awards
- Implantación del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos
- Incorporación de empresas turísticas a la CETS

La Asociación de Ecoturismo de España (AEE) es una asociación sin ánimo de lucro creada en 2010 para fomentar el turismo sostenible en los espacios protegidos. Requisitos del club: existencia de un espacio protegido en el territorio, gestión demostrable del espacio protegido, planificación del turismo sostenible, comunicación y cooperación dirigida a la creación de destino, acciones formativas, creación de productos de ecoturismo genuinos.

La Acreditación con el sello Green Destinations Awards es una certificación que indica los niveles de cumplimiento (evaluados por un auditor independiente) con el Estándar Green Destinations reconocido por la GSTC. Se requieren auditorías cada 2 años. Nos permite ser promocionados en la plataforma GoodTravel Guide, que se centra en hacer visibles los alojamientos y las actividades responsables para los viajeros, ofreciendo la certificación para PYMES.

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos, ideado para los destinos turísticos, está diseñado como un proceso dirigido y controlado por la población local para el seguimiento, la gestión y la mejora de la sostenibilidad de los destinos turísticos. Consta de un conjunto de Indicadores (27 básicos y 40 opcionales), una herramienta y una serie de datos. Además, se puede aplicar sin necesidad de recibir formación específica. Surgió del *Estudio de viabilidad de un sistema europeo de indicadores turísticos para la gestión sostenible a nivel del destino* encargado



por la Comisión Europea. En nuestro Plan aplicaremos el ETIS durante los 3 años de duración y se dotará de personal y recursos económicos para darle continuidad después.

La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) es una iniciativa de la Federación EUROPARC que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa. El Parque Regional Sierra de Gredos ya se adhirió en 2009 y ahora se encuentra en proceso de re-adhesión. En nuestro Plan se trabajará en la Fase II, para promover la CETS y conseguir que las empresas turísticas se adhieran a él.

5.3. Procedimiento de participación y comunicación previsto durante la ejecución del plan

- Descripción de **procedimientos u órganos para canalizar la participación** de los actores locales en la ejecución del plan

Transparencia, usabilidad y eficiencia serán los aspectos que queremos que mejor definan el protocolo de participación e información durante el Plan. De forma transversal trabajaremos estas dos facetas, la de los grupos de participación, para aquellos que quieren sumarse a los grupos de trabajo y elaborar contenidos, y la de los grupos de información, para todos los demás que, queriendo mantener su derecho a ser informados, consideran que no tienen tiempo o capacidad para sumarse a los grupos de trabajo.

Bajo la tutela del gerente y el técnico en turismo del Plan, se formarán cinco grupos de trabajo, uno por cada Eje del plan. Siempre deberán contar con al menos un miembro de las corporaciones locales. Tendrán autonomía para decidir su sistema de trabajo, si bien los objetivos, plazos y presupuestos deben estar supeditados al Plan. Las propuestas finales de cada actuación serán puestas en conocimiento de todos los miembros de los grupos de información.

En la web de turismo se creará un área profesional de acceso restringido, para hacer más fácil la faceta informativa, publicando en ella las propuestas de los grupos de trabajo, así como los informes de seguimiento (sobre los indicadores marcados en este Plan) de cada actuación.

Por supuesto, todas las herramientas modernas de comunicación y trabajo en equipo se pondrán a disposición de todos los miembros: grupos de Whatsapp, espacio en la nube, documentos para edición compartida, plataformas para reuniones virtuales...



El gerente del Plan será el que marque el ritmo mínimo de todos los aspectos participativos, señalando la frecuencia de actualización de la información en la web, plazos de entrega de propuestas de los grupos de trabajo, etc.

- Descripción de **procedimientos de comunicación y difusión** entre la entidad local y los distintos actores implicados para dar visibilidad al plan a lo largo de la ejecución del mismo

Jornadas informativas

Correo electrónico de actores

Página web del destino

Página web comunidad autónoma

Prensa escrita

Prensa digital

Boletines oficiales

Redes sociales

Radio

Televisión

Otros (indicar
Webs municipales.

5.4. Medios para garantizar la viabilidad de la ejecución del plan

- Gerente del plan.
- Técnico en turismo.
- Guía de rutas.
- Reuniones periódicas entre la Mancomunidad, los técnicos de turismo y los agentes turísticos.
- Reuniones de los grupos de trabajo.

6. Previsión de principales resultados del plan

6.1. Resultados e impactos carácter socioeconómico

- Creación de nuevos puestos de trabajo, directos e indirectos.
- Fijación de población.
- Mejora de los equipamientos públicos de señalización.
- Mejora de senderos.
- Creación de un producto turístico homogéneo del Barranco.



- Creación de nuevos negocios turísticos.
- Freno al cierre de negocios del sector.

6.2. Resultados e impactos de carácter medioambiental

- Medida de la huella de carbono y planes de reducción de emisiones en las empresas turísticas.
- Medida de la huella de carbono y plan de reducción de emisiones del propio Plan.
- Compensación de huella de carbono de empresas turísticas y del propio Plan en reforestaciones en la comarca realizadas por empresas acreditadas en el MITECO.
- Reducción de la huella de carbono en la zona derivada de la promoción de la movilidad sostenible (flota 0 emisiones, vehículos eléctricos para personal de ayuntamientos, app de movilidad rural para coche compartido, puntos de recarga).
- Renovación de la señalización de las redes de senderos por sistemas más duraderos y sostenibles.
- Eliminación de restos antiguos de escombros y basuras en la red de senderos del Barranco.

6.3. Procedimiento de evaluación de los resultados

La evaluación incluirá dos procedimientos:

1. Seguimiento anual

El informe anual detallará, para cada línea de actuación, el estado de ejecución en que se encuentra (sin iniciar, en marcha o finalizado), así como el porcentaje de presupuesto ejecutado hasta el momento. Se detallarán también los aspectos más relevantes que ayuden a entender el grado de consecución o, si hay cambios respecto al proyecto, las motivaciones que los han causado.

Estos informes se elaborarán por la dirección técnica del Plan, con la colaboración de los grupos de trabajo implicados, y se enviarán a las entidades que cofinancian el Plan en un *Informe de Evaluación Anual*. Asimismo, se enviará un *Informe de Evaluación Final*, tres meses después de la finalización del Plan.



2. Indicadores

a) Indicadores económicos

Creación/destrucción de empresas turísticas

- Objetivo: analizar el aumento o disminución de empresas relacionadas con turismo: alojamientos de turismo rural, alojamientos de otros tipos, bares, restaurantes, empresas de turismo activo.
- Mecanismo: gráficas con variación del número de empresas turísticas, por tipo.
- Fuente de datos: ayuntamientos y Registro de empresas turísticas de la Junta de Castilla y León.

Incidencia del turismo en el empleo

- Objetivo: medir la relación de la población activa en el sector servicios, y más concretamente en el sector turístico, frente al total de población empleada.
- Mecanismo: relación entre empleados en el sector servicios y empleados en todos los sectores.
- Fuente: SEPE y ECYL.

Establecimientos con certificación de calidad y/o sostenibilidad

- Objetivo: cuantificar los establecimientos que hayan obtenido algún certificado de calidad y/o sostenibilidad.
- Mecanismo: listado de establecimientos con certificación.
- Fuente: empresas externas auditoras, las propias empresas turísticas, CETS, AENOR

b) Indicadores sociales

Satisfacción de los turistas

- Objetivo: medir el grado de satisfacción de los turistas, ya sean viajeros de un solo día o hagan pernoctaciones en la zona, en todos los aspectos posibles.
- Mecanismo: cuestionarios de satisfacción de clientes en alojamientos, otros servicios turísticos, PIT.
- Fuente: los mismos cuestionarios de satisfacción del cliente.



c) Indicadores ambientales

Emisiones de GEI propias del Plan

- Objetivo: medir la huella de carbono propia del Plan (personal y obras acometidas directamente por el Plan), elaborar el plan de reducción de emisiones y ejecutar las acciones previstas.
- Mecanismo: calculadora de H.C. del MITECO
- Fuente: personal del Plan, Mancomunidad, ayuntamientos y empresas ejecutoras de obras.

Reducción de emisiones de GEI por movilidad sostenible

- Objetivo: cuantificar los GEI no emitidos a la atmósfera en los desplazamientos por la comarca realizados con la flota 0 emisiones, las motos eléctricas para la movilidad municipal y el uso del coche compartido mediante la app de movilidad rural.
- Mecanismo: comparación entre emisiones en vehículos emisores de GEI y no emisores para la distancia recorrida anualmente.
- Fuente: empresas gestoras de flota 0 emisiones, coche compartido y app de movilidad rural, así como contadores de kilometraje de motos municipales.

Establecimientos turísticos con sistemas de gestión ambiental

- Objetivo: cuantificar las empresas turísticas que implementan sistemas de gestión ambiental.
- Mecanismo y fuente: consultas a empresas auditoras, registro del MITECO



4. Anexos a la memoria técnica

En relación a la entidad local

- Tarjeta de identificación fiscal entidad local
- Declaración responsable de la entidad local firmada electrónicamente que recoja el compromiso de su aportación a la financiación del plan
- Certificación expedida por la autoridad competente de la entidad local relativa a la cobertura presupuestaria para acometer la aportación a la financiación del plan
- Consentimiento expreso de la entidad local firmado electrónicamente por el que se autoriza a la Secretaría de Estado de Turismo, a los efectos de la tramitación del convenio para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística correspondiente, la consulta y verificación de los datos de la entidad local relativos a hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la AEAT a efectos generales y de estar al corriente en el cumplimiento de las obligaciones de la Seguridad Social a efectos generales.

En relación al plan presentado:

- Documentación acreditativa de la participación con actores locales en la elaboración del plan

En relación al territorio de ejecución del plan:

- Diagnóstico DTI/SICTED* de espacio natural protegido acreditado con Carta Europea de Turismo Sostenible, de Patrimonio Mundial o similar tipo de diagnóstico (en caso de que dispongan del mismo)
- Documentación* relativa a otros planes de acción o actuaciones ya en desarrollo en el destino o previstos (en caso de que dispongan de la misma).

Otros

- Otra documentación de interés*